



GREATER COPENHAGEN GIGABIT

GEMENSAM CHARTER FÖR DIGITAL INFRASTRUKTUR OCH DIGITALISERING

I denna charter framställs en gemensam vision för Greater Copenhagen som en plats för utveckling och dimensionering av digitala lösningar som lockar företag och kvalificerad arbetskraft. Chartern är ett underlag för en dialog med myndigheter och den privata sektorn på båda sidor av Öresund.

GREATER
CoPENHAGEN

GREATER COPENHAGEN GIGABIT

GEMENSAM CHARTER FÖR DIGITAL INFRASTRUKTUR OCH DIGITALISERING

Greater Copenhagen har mycket att erbjuda. Vi har 4 miljoner invånare och över 100 000 företag och 17 universitet i regionen. Vi vill bryta ner gränserna mellan kommuner, regioner och länder och skapa ett samarbete där vi går i samma riktning, så att det skapas tillväxt och fler jobb. Visionen är att

Greater Copenhagen blir centret för hållbar tillväxt och livskvalitet genom att erbjuda lätttrörliga förhållanden som bygger på samarbete och tillgänglighet, så att människor och företag kan nyttja sin potential.

För att kunna infria den visionen ska Greater Copenhagen ha ledartröjan på när det gäller smart tillväxt. Vi ska bli ett gigabitsamhälle där digitalisering, data och intelligenta lösningar skapar de bästa villkoren för medborgare och företag. Så är det inte idag, och det ska GREATER COPENHAGEN GIGABIT vara med och förändra.

Digital infrastruktur i världsklass är en viktig konkurrensfaktor för Greater Copenhagen. Vi ska ha snabbt bredband och stabila mobilförbindelser över hela metropolregionen. **Digitalisering** ska ingå som ett tvärgående inslag i alla Greater Copenhagens satsningar. Förmågan att nyttja en allt större potential vid digitalisering är avgörande för att våra företag framöver ska kunna skapa ökad tillväxt och sysselsättning. Det kräver också en arbetskraft som har den rätta **digitala kompetensen**.

Vi vill vara världens bästa metropolregion när det gäller att nyttja de digitala möjligheterna att skapa hållbar tillväxt och livskvalitet. Det kräver att vi arbetar i samma riktning. Hittills har utvecklingen av digital infrastruktur och digitalisering skett som två olika spår, men nu finns det behov av att se det som ett utvecklingsområde.

Östra Danmark och Skåne har olika utgångspunkter när det gäller digital infrastruktur och digitalisering. Det finns till exempel fler möjligheter att bygga ut den digitala infrastrukturen i Sverige (stadsnät) än i Danmark, medan det offentliga har kommit längre med digitaliseringen i Danmark än i Sverige. Vi måste dra nytta av varandras erfarenheter och styrkepositioner. Därför lanserar Greater

Copenhagen-partnerna en samlad strategisk ram: GREATER COPENHAGEN GIGABIT.

GREATER COPENHAGEN GIGABIT ska positionera Greater Copenhagen globalt som en plats för utveckling och dimensionering av digitala lösningar som lockar företag och kvalificerad arbetskraft. De ska ske genom att:

- ✓ skapa en digital tillgänglig metropolregion med en infrastruktur som ger lika möjligheter för tillväxt i både stadsområden och på landsbygden.
- ✓ prioritera tillväxtsatsningar som främjar digitalisering och Industri 4.0
- ✓ uppdatera arbetskraftens kvalifikationer med rätt digital kompetens.

SVENSK OCH DANSK INFRASTRUKTUR

I både Danmark och Sverige sker utbyggnaden av den digitala infrastrukturen enligt marknadsvillkor och teknikneutralt, vilket innebär att de ramvillkor som har satts upp gäller för alla tekniker. I Danmark är det till övervägande del tele- och energiföretagen som står för både utbyggnaden och driften av den digitala infrastrukturen.

I DANMARK är utmaningen att säkerställa att det etableras en digital infrastruktur i glest befolkade områden, då det är svårt att bygga ut den på marknadsmässiga villkor på alla platser.

I SVERIGE har man parallellt med den privata marknaden etablerat en rad kommunala stadsnät. Det innebär att det i Sverige finns bättre möjligheter för att införa den digitala infrastrukturen än i Danmark. Det är de svenska kommunerna som genom sina stadsnät i varierande grad äger och lägger ut kablar.

De kommunala stadsnäten äger huvudsakligen nätet och levererar inte tjänster, som exempelvis internet, tv och telefoni. Stadsnäten är geografiskt begränsade till en enskild kommun och uppstod ursprungligen som ett komplement till den privata marknaden. I dag finns det 10 stadsnät i de 33 skånska kommunerna.

VAD ÄR ETT GIGABITSAMHÄLLE?

EU:s målsättningar för ett gigabitsamhälle 2025:

- ✓ Alla viktiga socioekonomiska drivkrafter (skolor, universitet, forskningsinstitut, transportknutpunkter) och leverantörer av offentliga tjänster (sjukhus och förvaltningar) samt företag som är beroende av digitala tekniker, bör ha tillgång till en särskilt snabb gigabit-internetanslutning som gör det möjligt för användarna att ladda ner eller ladda upp 1 gigabit data per sekund.
- ✓ Alla europeiska hushåll, på landet och i städerna, bör ha tillgång till en internetanslutning som kan leverera en nedladdningshastighet på minst 100 Mb/s, som kan uppgraderas till Gbit/s.

http://europa.eu/rapid/press-release_IP-16-3008_sv.htm

Greater Copenhagen sätter inte upp egna mål, utan håller sig till EU:s definition av ett gigabitsamhälle och de nationella målen på den danska och den svenska sidan.

- ✓ Dansk målsättning: alla medborgare ska 2020 ha tillgång till internet med en hastighet på 100/30 megabit/sekund.
- ✓ Svensk målsättning: 98 % ska ha tillgång till minst 1 gigabit 2025.

VAD ÄR DIGITALISERING OCH INDUSTRI 4.0?

I vissa sammanhang betyder digitalisering att man går från exempelvis brev, fysiska journaler och böcker till e-post-meddelanden, digitala arkivsystem (molnlösningar) och e-böcker – vägen mot det papperslösa samhället.

Digitalisering betyder här att företag och offentliga aktörer i allt högre grad använder digitala tekniker i utvecklingen och produktionen av sina varor eller tjänster, exempelvis lösningar för ett smart samhälle.

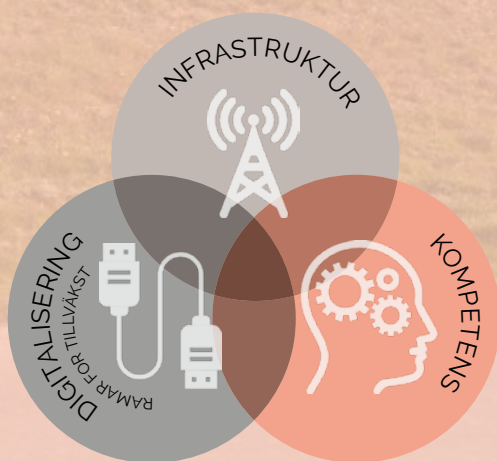
Industri 4.0 är nästa steg, då de digitala teknikerna gör att man kan integrera den digitala världen och den fysiska produktionen. Här kan man använda data, IoT, sensorer med mera för att skapa intelligenta, samtänkande produktions- och servicenätverk som själva kan styra delarna över gränserna för industriella värdekedjor.

Medan företagens konkurrensförmåga förr handlade om att kunna tillverka snabbare, bättre eller billigare, betyder Industri 4.0 att det nu handlar om att omvandla produkter och processer till digitala formler och distribuera dessa formler som tjänster. Ett exempel är bilbranschen, som håller på att gå ifrån att producera bilar till att utveckla system till mobilitet som en tjänst.



FOKUSOMRÅDEN

För att GREATER COPENHAGEN GIGABIT ska kunna bidra till visionen om att erbjuda lätttrörliga förhållanden som bygger på samarbete och tillgänglighet som skapar hållbar tillväxt och livskvalitet samt till att nå målet att bli ett gigabitsamhälle kommer Greater Copenhagen att satsa på tre områden:



GIGABIT SOM MOTOR FÖR TILLVÄXT OCH SYSSELSÄTTNING

En tidsenlig och stabil digital infrastruktur är fundamentet till att företag och medborgare ska kunna nyttja potentialen i de digitala möjligheterna, inte enbart i städerna, men också på landsbygden. Det är också en förutsättning för att locka fler innovativa digitala företag till Greater Copenhagen.

Greater Copenhagen vill därför verka för att medborgare och företag, även i glest befolkade områ-

den, får tillgång till en stabil bredbandsanslutning med hög hastighet så att alla får lika möjligheter att bli en del av ett gigabitsamhälle som skapar tillväxt och sysselsättning.

DIGITALISERING SOM MOTOR FÖR TILLVÄXT OCH SYSSELSÄTTNING

Digitalisering och ny teknik öppnar upp helt nya möjligheter för medborgare och företag. Samtidigt ställer denna tekniska utveckling nya krav på näringslivet. Undersökningar visar att de mest digitaliserade företagen också är de mest produktiva (Redegørelse om vækst og konkurrenceevne 2017, danska regeringen, april 2017).

Därför vill Greater Copenhagen prioritera tillväxtsatsningar som bidrar till att små och medelstora företag (SME) och digitala tillväxtföretag kan använda digitalisering för att öka sin produktivitet och produktutveckling genom Industri 4.0. Det skapar ökad tillväxt och sysselsättning.

DIGITAL KOMPETENS SOM MOTOR FÖR TILLVÄXT OCH SYSSELSÄTTNING

Digital kompetens är helt avgörande för att infria ambitionerna i GREATER COPENHAGEN GIGABIT. Företagen behöver medarbetare och ledare som kan använda och se potentialen i de nya teknikerna för att kunna nyttja de möjligheter som digitaliseringen medför.

Greater Copenhagen kommer därför att investera i att se till att företagen har tillgång både till grundläggande, avancerad och specialiserad digital kompetens.

* Redegørelse om vækst og konkurrenceevne 2017, Den Danske Regering, April 2017.

SATSNINGAR:

Greater Copenhagen föreslår en rad satsningar som ställer krav på lokala, regionala och nationella prioriteringar och investeringar både i Danmark och Sverige.

SAMARBETE MELLAN ALLA RELEVANTA PARTER

Det behövs en gemensam insats när det gäller den digitala dagordningen, men både dialogen och insatserna sker idag fragmenterat.

Mål:

- ✓ Greater Copenhagen samarbetar med relevanta aktörer, som exempelvis staten, regioner, kommuner, branschorganisationer, företag och vetenskapliga institutioner för att rita upp en gemensam bild av hur parterna tillsammans kan bidra till att nå målet att Greater Copenhagen blir ett gigabitsamhälle som skapar tillväxt och arbetstillfällen både i städerna och landsbygdsområdena.
- ✓ I dialog med branschen och staten utvecklas det nya finansieringsmöjligheter och modeller för offentlig-privat samarbete i att främja införandet av digital infrastruktur i glest befolkade områden.

GEMENSAMMA RIKTLINJER FÖR INFÖRANDE AV EN DIGITAL INFRASTRUKTUR

Man ska utarbeta gemensamma riktlinjer för digital infrastruktur både på den danska och den svenska sidan.

Mål:

- ✓ Gemensamma riktlinjer stärker möjligheterna att etablera bättre mobil- och bredbandstäckning i Greater Copenhagen genom att bland annat ge en enhetlig standard för ärendehantering, samordning av grävarbete och uppsättning av mobilmaster etc.
- ✓ De gemensamma riktlinjerna beskriver också nya finansieringsmöjligheter och modeller för offentlig-privata partnerskap som har utvecklats i dialog med branschen och staten.
- ✓ Det blir mer attraktivt för företagen att etablera digital infrastruktur.

KARTLÄGGNING AV EFTERFRÅGAN

Enligt branschen är en av utmaningarna med införandet av digital infrastruktur bristen på tillräcklig efterfråga på höghastighetsbredband. De offentliga organisationerna kommer under de kommande åren att fortsätta digitaliseringen av den offentliga sektorn. Det skapar en efterfrågan både på konkreta produkter och bredbandstäckning i hela regionen, som gör digitalisering möjlig.

Mål:

- ✓ Efterfrågan kartläggs så att den bidrar till att skapa incitament för ett bättre införande av digital infrastruktur och för företag som vill skapa digitala produkter.

GEMENSAM PRIORITERING AV TILLVÄXT-FOKUSERADE DIGITALISERINGSSATSNINGAR

Man ska utarbeta en gemensam prioritering av tillväxt-fokuserade digitaliseringssatsningar i Greater Copenhagen. Denna prioritering ska utvecklas i dialog med svenska och danska näringslivsorganisationer.

De offentliga parterna i Greater Copenhagen kan stärka ramarna för utvecklingen av digitala lösningar. Det kan exempelvis ske genom att låta delar av det offentliga vara en testplats, genom offentlig-privata partnerskap, för exempelvis lösningar för ett smart samhälle eller genom att anslå medel till utveckling av digitala produkter.

Mål:

- ✓ Gemensam prioritering av tillväxtfokuserade digitaliseringssatsningar gör det lättare för företagen att utveckla nya digitala lösningar – i synnerhet för dem som gärna vill arbeta med digitalisering över kommun-, region- och nationsgränserna.

DIGITAL KOMPETENS – UPPDATERA ARBETSKRAFTENS KVALIFIKATIONER

Företagen i Greater Copenhagen efterlyser i allt högre grad digital kompetens. Samtidigt bidrar en arbetskraft med rätt kompetens till att locka företag till Greater Copenhagen.

Mål:

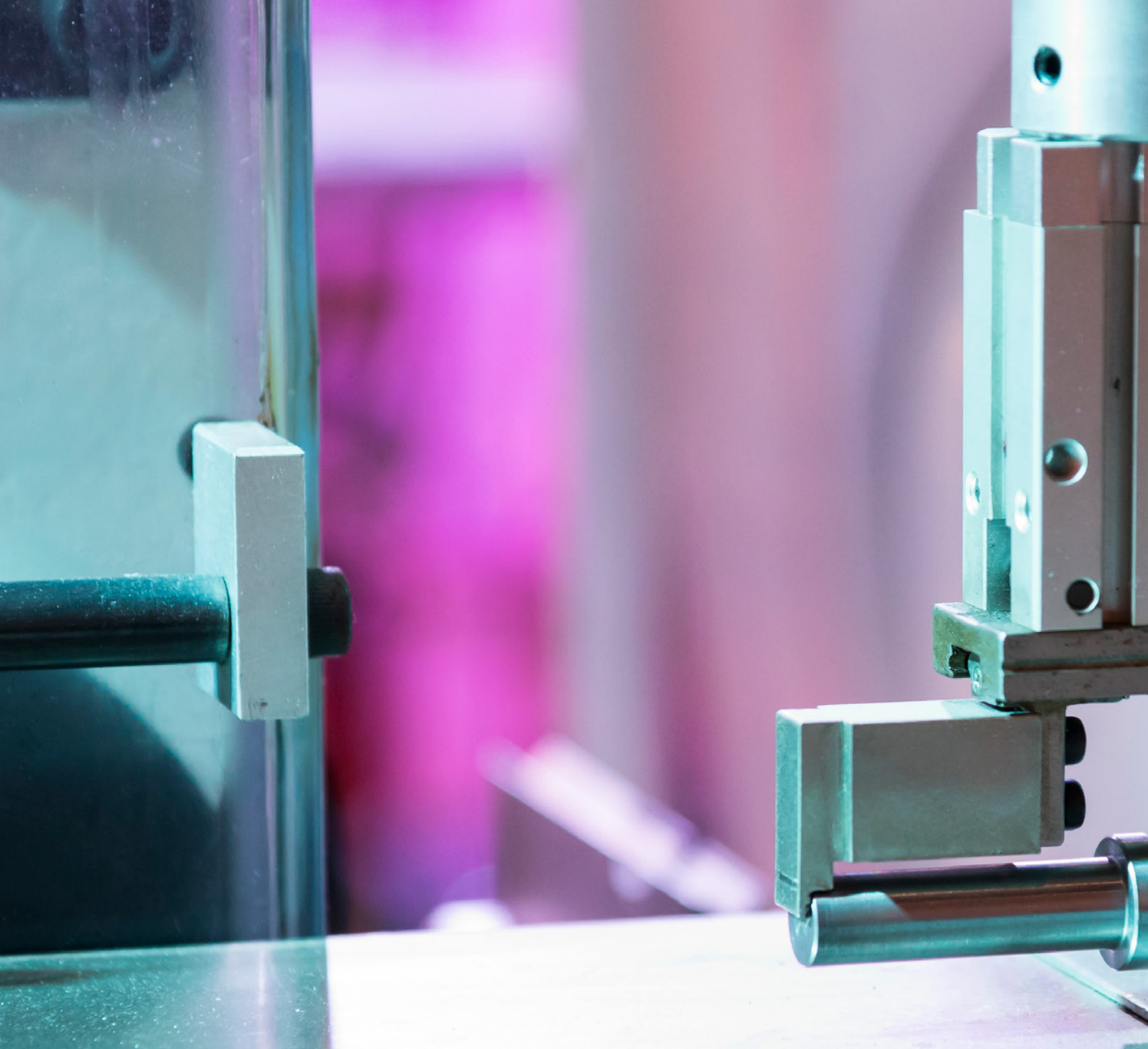
- ✓ Greater Copenhagen understödjer att relevanta parter utvecklar efterfrågeorienterade insatser inom vuxenutbildning och vidareutbildning. Det sker i samarbete med företag, utbildningsinstitutioner och arbetstagarorganisationer.

DIGITAL PLAYBOOK – EN DIGITAL PLATTFORM SOM SAMLAR ALLA INSATSER

Det digitala området kommer att utvecklas i rasande fart framöver, och det kan bli svårt för företag och andra intressenter att orientera sig i vad som sker inom detta område i Greater Copenhagen.

Mål:

- ✓ Greater Copenhagen upprättar en websida – DIGITAL PLAYBOOK – som är en digital verktygslåda där information om riktlinjer, satsningar, bidragsmöjligheter med mera samlas. Det kommer att vara till hjälp både för leverantörer av höghastighetsbredband och för företag som vill arbeta med digitalisering över nations-, region- och kommungränserna som ett led i genomförandet av GREATER COPENHAGEN GIGABIT.
- ✓ DIGITAL PLAYBOOK blir ett skyltfönster utåt för Greater Copenhagen som visar potentialen i digitaliseringen och de många typer av bästa praxis som redan finns – och som man kan ta del av genom att etablera sig i Greater Copenhagen.



THE GREATER COPENHAGEN
& SKÅNE COMMITTEE
Nørregade 7B
DK 1165 København K

Greatercph.dk Greatercph.com Greatercph.se

Foto:
Colourbox

GREATER
CoPENHAGEN