

COPENHAGEN
CAPACITY

Strategi 2024 - 2027

Forandring | Forskning | Forankring

Indhold

Forord	1 - 2
Copenhagen Capacity 2027	3 - 6
3 strategiske prioriteter:	7 - 8
Forandring	9 - 10
Forskning	11 - 12
Forankring	13 - 14
Sådan arbejder Copenhagen Capacity	15 - 16
En innovativ og fremtidssikret organisation	17 - 18
Værdien af vores arbejde	19 - 20

Fotos:

Side 2 © Rolands Varsbergs, Side 3 © Ty Strange, Side 10 © Visit Copenhagen, Side 11 © Karolina Grabowska,

Side 13 © Joris Voeten, Side 15 © Ulrik Jantzen, Side 17 + 21 © Ty Strange



Printet på Multidesign White,
350g & 150g FSC certified paper

Forord

København er vores udgangspunkt, Danmarks hovedstad, centrum i Østdanmark og Greater Copenhagen og en væsentlig aktør i den internationale bæredygtige omstilling. Det er her, mange af verdens virksomheder og talenter ser til, og drømmer om at være med til at skabe fremtidens innovative løsninger.

Men konkurrencen er skærpet i de senere år, Europas andre storbyer har på flere parametre indhentet København og tilbyder andre muligheder og rammevilkår, hvilket kun øger behovet for at tænke nyt i kampen om den internationale opmærksomhed fra investorer, virksomheder og dygtige medarbejdere og iværksættere.

Samtidig har verden ændret sig. Perioden med globalisering som drivende kraft, siden Berlinmurens fald i 1989, har vi nydt godt af i Danmark. Nu står det imidlertid klart, at vi lever i en ny geopolitisk virkelighed, som i dén grad også betyder en ændret handelspolitisk virkelighed med øget protektionisme. Forsvar og sikkerhed fylder naturligt mere, og forsyningsikkerhed mellem allierede lande er nu et afgørende parameter, også for private virksomheders dispositioner.

Vi vil i stigende grad fokusere på de områder, hvor vi gør en reel forskel til gavn for København, Sjælland og hele Danmark. Vi vil tiltrække de virksomheder, investeringer og kvalificerede medarbejdere, som vil og kan bidrage til at løse de største samfundsudfordringer, som Danmark og verden står overfor.

Med denne nye strategi skærper Copenhagen Capacity derfor indsatsen og ambitionen om at gøre en forskel i det samfund og den verden, vi befinder os i.

Marianne Philip

Formand

Asbjørn Overgaard

Adm. direktør

Copenhagen Capacity er en not-for-profit erhvervsdrivende fond, der er finansieret af såvel offentlige aktører som private fonde og virksomheder. Vi markedsfører Østdanmark som erhvervsdestination under varemærket Greater Copenhagen Region og hele Danmark som karrieredestination under varemærket A State of Denmark.

Med vores passionerede medarbejdere sikrer vi årligt, at en række nye internationale virksomheder etablerer sig i Østdanmark, at nogle af de allerede etablerede udenlandske virksomheder forbliver her og udvider deres aktiviteter, samt at danske virksomheder får adgang til kvalificeret, international arbejdskraft. Den nye viden og de kompetencer, som virksomhederne og de internationale medarbejdere bidrager med, er afgørende for, at Danmarks konkurrencekraft forbliver stærk, og at vi kan finde nye løsninger på de samfundsudfordringer, der bliver stadig mere akutte.



Copenhagen Capacity 2027

Copenhagen Capacitys inderste kerne – vores DNA – vil i 2027 stå endnu klarere for omverdenen:

Vi inspirerer verden til at skabe fremtiden i Greater Copenhagen

Gennem markedsføring og direkte dialog med virksomheder, forskere og talenter verden over, vil Copenhagen Capacity arbejde for at indfri Københavns og Østdanmarks internationale udviklingspotentiale til gavn for hele landet. Vi benytter Københavns stærke internationale brand, Østdanmarks særlige erhvervsstyrker og Danmarks attraktive erhvervs klima til at tiltrække internationale virksomheder, investeringer, medarbejdere, forskningsenheder mm. Vi vil inspirere verden til at skabe en økonomisk og klimamæssig bæredygtig fremtid med afsæt i Greater Copenhagen regionens mange kvaliteter – erhvervmæssigt, forskningsmæssigt, kulturelt.

I 2027 er målet, at Copenhagen Capacity i endnu højere grad gør en synlig forskel for hovedstaden, hele Østdanmark og dansk erhvervsliv. Det skal være tydeligt, at de virksomheder, investeringer og kvalificerede medarbejdere som Copenhagen Capacity assisterer og hjælper hertil, bidrager til både vækstskabelse og til at løse nogle af de store samfundsmæssige udfordringer Danmark - og verden - står over for.

Copenhagen Capacity igangsætter således i den kommende strategiperiode tre indsats under overskrifterne:

Forandring + Forskning + Forankring.

Med fokus på Forandring vil vi understøtte den kontinuerlige forandring ved at tiltrække de virksomheder, investeringer, talenter og kvalificerede medarbejdere, der gør en forskel for landets udvikling og evne til at imødegå større samfundsproblemer. Greater Copenhagen regionen skal være stedet hvor fremtidens løsninger udvikles, testes og skaleres internationalt.

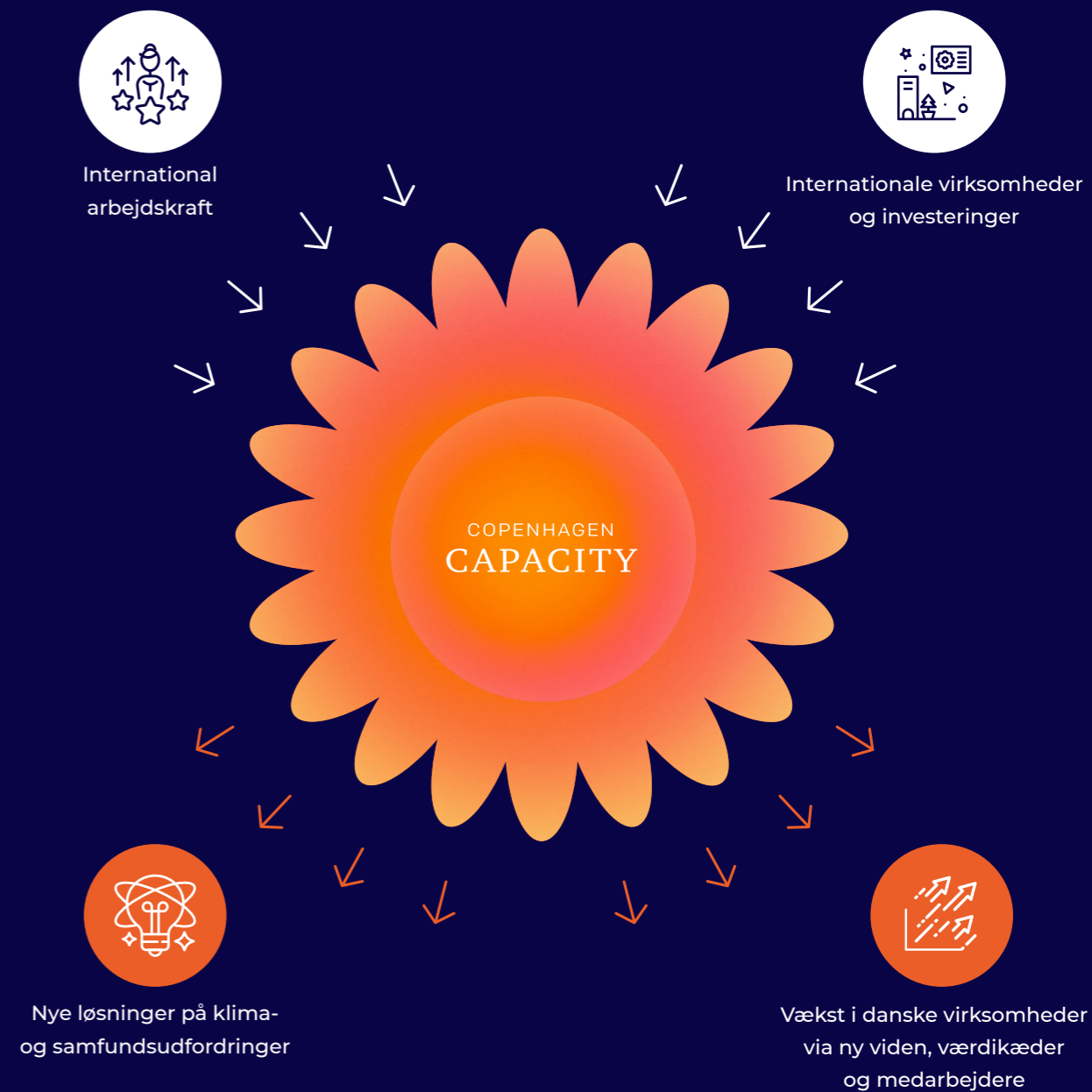
Med fokus på Forskning vil vi markedsføre Danmark som et førende globalt forskningsland, tiltrække nye F&U aktiviteter og sikre en fortsat tilgang af verdens klogeste hoveder til de danske universiteter og virksomheder.

Med fokus på Forankring vil vi styrke indsatsen for, at de internationale virksomheder og talenter, der allerede er kommet hertil, også bliver her. Det skal vi gøre ved at have kontakt til de internationale, der er til stede her samt synliggøre hvor der er assistance at hente for at sikre fortsat udvikling og trivsel.

Endelig vil vi fortsat arbejde for en organisation, der på én gang er udviklingsorienteret og stabil – ikke for vores egen skyld, men for at vi kan bidrage endnu stærkere til at indfri regionens internationale udviklingspotentiale. Det vil vi bl.a. gøre ved i højere grad at benytte de muligheder, som kunstig intelligens giver, både i forhold til at nå de internationale virksomheder og talenter på nye måder men også i forhold til at arbejde mere effektivt og innovativt i hverdagen.

Ambitionerne inden for Forandring, Forskning og Forankring kan vi ikke virkeliggøre alene. Copenhagen Capacity vil derfor løse udfordringerne i samarbejde med gode partnere og gennem forpligtende partnerskaber, så vi i fællesskab kan løse fremtidens udfordringer.

Copenhagen Capacity skal være den naturlige samarbejdspartner for kommuner, virksomheder samt videns- og erhvervsinstitutioner i Østdanmark, når det handler om tiltrækning og forankring af virksomheder. Og for hele Danmark, når det gælder internationale talenter. På den måde skal det være tydeligt for omverdenen, hvordan Copenhagen Capacity arbejder og hvordan vi gør en forskel for Hovedstaden, Greater Copenhagen regionen og Danmarks fortsatte udvikling.



Forandring

Vi inspirerer verden
til at skabe fremtidens
løsninger i Greater
Copenhagen

Forskning

Forankring

3 strategiske prioriteter: Forandring – Forskning – Forankring

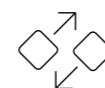
Copenhagen Capacity har tre strategiske prioriteter, der alle har en overordnet ambition om at flytte Greater Copenhagen regionen og Danmark fremad.

Vi sætter barren højt, men er bevidste om, at vi ikke kan sikre, at ambitionerne indfries alene. Derfor beskriver vi for hver prioritet, hvad Copenhagen Capacity selv vil gøre, og hvilke konkrete mål vi vil nå.

Sammenhængen mellem Copenhagen Capacitys DNA, de tre strategiske prioriteter og de ambitioner, der er for hver prioritet, er illustreret i figuren på forrige side.

Det udfoldes i det følgende afsnit, ligesom Copenhagen Capacitys konkrete målsætninger for den fireårige strategi opstilles.

Strategiske prioteter:



Forandring



Forskning



Forankring

Ambitioner:

Greater Copenhagen Regionen skal være dét sted, nye løsninger på samfundets udfordringer udvikles, testes og skaleres.

Danmark skal være blandt verdens førende forskningsnationer.

Internationale talenter og virksomheder oplever, at de er velkomne og skal vide, at der er hjælp at hente for at sikre deres fortsatte udvikling.

Forandring

København og Greater Copenhagen regionen ses allerede af mange som en internationalt førende region inden for nyskabende, bæredygtige løsninger.

Greater Copenhagen regionens kompetencer og styrker skal bruges til at skabe bæredygtige forandringer, der understøtter landet i at håndtere de største samfundsmæssige udfordringer. I en verden anno 2024 gælder det en omfattende klima- og biodiversitetskrise, en ny geopolitisk virkelighed, en øget militær trussel fra øst, et sundheds- og velfærdssystem under pres og truslen fra en betydelig mangel på kvalificeret arbejdskraft.

Copenhagen Capacity skal understøtte den kontinuerlige forandring ved at tiltrække de virksomheder, investeringer, talenter og kvalificerede medarbejdere, der gør en forskel for Greater Copenhagen regionens udvikling og evne til at imødegå større samfundsproblemer. Østdanmark skal være stedet hvor fremtidens løsninger udvikles, testes og skaleres internationalt.

Copenhagen Capacity vil markedsføre hovedstaden og hele Greater Copenhagen regionen som en ansvarlig, bæredygtig og attraktiv erhvervsdestination, hvor fremtidens muligheder skabes. Vi vil sikre, at de nødvendige ressourcer og kompetencer tiltrækkes hertil. Der mangler fortsat kvalificeret arbejdskraft i Danmark, og der skal derfor tiltrækkes talenter til danske og internationale virksomheder samt den offentlige sektor. Her skal være plads til de dygtigste hænder, hoveder og virksomheder fra hele verden, som ønsker at bidrage til at skabe fremtidens løsninger på de største samfundsudfordringer.

Copenhagen Capacitys aktiviteter rettet mod tiltrækning af udenlandske virksomheder koordineres med Invest in Danmark og i den del af aktiviteterne, der er finansieret via Udenrigsministeriet, arbejdes således også inden for rammerne af den nationale strategi for investeringsfremme.



Ambition:

Greater Copenhagen regionen skal være et sted, hvor nye løsninger på samfundets udfordringer udvikles, testes og skaleres. Hovedparten af de udenlandske virksomheder, der etablerer sig her, skal bidrage til at løse et eller flere store samfundsproblemer. Skal der være tilstrækkelig arbejdskraft til at løfte udfordringerne, kræver det, at stadig flere internationale medarbejdere vælger Danmark til.

Mål og indsatser:



Greater Copenhagen regionen skal anerkendes på det internationale verdenskort som en region, der udvikler nye løsninger på samfundets udfordringer. Derfor vil vi konkret iværksætte en international markedsføringskampagne for Greater Copenhagen regionen som værende stedet for at udvikle, skabe, teste og skalere bæredygtige løsninger til fremtiden. Kampagnen skal bestå af såvel digitale kampagner som fysisk tilstedeværelse og arrangementer internationalt. Vi vil sikre international anerkendelse i form af en internationalt anerkendt pris/award eller international presseomtale af København som stedet hvor løsninger på fremtidens udfordringer findes.



75% af de tiltrukne virksomheder og investeringer skal i 2027 bidrage til at løse samfundets udfordringer. Konkret skal samtlige investerings- og etableringssager vurderes i forhold til de afgørende samfundsudfordringer og virksomhedernes bidrag til at løse udfordringerne.



75% af de tiltrukne talenter skal i 2027 arbejde i sektorer, der løser samfundsudfordringer. Copenhagen Capacity skal aktivt arbejde for at tiltrække talenter til de danske virksomheder, der løser afgørende samfundsudfordringer, fx inden for den grønne omstilling. Et andet vigtigt felt er den danske sundhedssektor, der er kritisk udfordret i forhold til mangel på arbejdskraft og derfor ikke kan levere den velfærd, som Danmark efterspørger.



Forskning

Danmark er i dag inden for udvalgte områder anerkendt som en internationalt førende forskningsnation.

Særligt inden for dele af det digitale område, på bæredygtig omstilling og inden for life science lyser dansk forskning og udvikling op i international sammenhæng.

Forsknings- og udviklingsaktiviteter skaber ny viden, vækst og højt kvalificerede arbejdspladser i landet. Denne styrkeposition skal fastholdes og videreudbygges.

Copenhagen Capacity vil understøtte ambitionen ved at markedsføre Danmark som et globalt førende forskningsland, tiltrække nye F&U aktiviteter og sikre en fortsat tilgang af verdens klogeste hoveder

til de danske universiteter og virksomheder. I arbejdet med tiltrækning af internationale virksomheder er det tydeligt, at den største samfundsværdi skabes gennem såkaldte højkvalitetsinvesteringer, som bl.a. kan dække over især virksomhedsetableringer med fokus på forsknings- og udviklingsaktiviteter. Andelen af højkvalitetsinvesteringer skal øges i sammenhæng med den stærkere forskningsregion.

Ambition:

Danmark skal være blandt verdens førende forskningsnationer, der i stigende grad formår at tiltrække de bedste forskere og forskningsintensive virksomheder fra hele verden.

Mål og indsatser:



Øge den internationale kendskabsgrad til Hovedstadsregionen og Danmark som førende F&U region og land inden for udvalgte områder. I 2024 udføres en nulpunktsmåling, og der vil blive sat mål for en stigning til 2027. Konkret vil kendskabsgraden søges øget gennem tre målrettede internationale kampagner, der vil øge synligheden og føre til øget global interesse i vores F&U aktiviteter.



Øge andelen af tiltrukne højkvalitets/videnstunge investeringer fra 60% i 2024 til 75% i 2027. Konkret vil dette ske gennem en målrettet indsats med en forstærket forudgående screening af investeringsfremmesager. Der skal også være et øget fokus på tiltrækning af globale virksomheders F&U-afdelinger, så 25% af investeringssagerne skal have et F&U fokus.



Sikre at der tiltrækkes kvalificerede F&U-talenter til danske universiteter og virksomheder. Inden 2027 har vi gennemført målrettede talenttiltrækningskampagner, der har til formål at sikre danske universiteter og virksomheders adgang til F&U-talenter fra nogle af verdens øvrige førende forskningsregioner. Vi vil opnå en succesfuld gennemførelse af Science Hub Denmark pilotprojektet og sikre basis for en videreførelse af et fuldskalaprojekt efterfølgende.



Forankring

Den internationale konkurrence om de dygtige talenter, de innovative og førende virksomheder og deraf følgende investeringer er benhård.

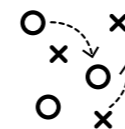
Metropolregionerne i verden arbejder aktivt for at tiltrække dem i hård konkurrence. Det skyldes at ressourcerne skaber stor værdi, hvor end de slår sig ned.

Det kræver en stor indsats at tiltrække dem. Derfor er det også afgørende, at de så vidt muligt bliver i landet efterfølgende. Der kan naturligvis være mange grunde til, at mennesker eller virksomheder forlader Danmark igen, men det er afgørende, at det sker på et oplyst grundlag, og at det har været klart, at de internationale kan få assistance til at fastholde eller forankre deres aktiviteter her.

Copenhagen Capacity skal styrke indsatsen for, at de internationale virksomheder og talenter, der allerede er kommet hertil, også bliver her. Det skal vi gøre ved at have kontakt til de internationale, der er til stede i regionen samt synliggøre, hvor der er assistance at hente for at sikre både trivsel og udvikling.

Internationale talenter bidrager væsentligt til Danmarks vækst, innovation og kulturelle mangfoldighed, og dermed bidrager de til den tredobbelte bundlinje. Derfor er der også behov for, at Danmark får en national talentstrategi, der tager stilling til, hvad vi som land vil med international arbejdskraft, så vi bedre kan konkurrere med andre lande om at tiltrække de internationale talenter.

Mål og indsatser:



Vi vil sikre, at der udarbejdes en national strategi for international arbejdskraft. Alternativt for Greater Copenhagen regionen eller hovedstadsregionen. Vi vil dokumentere værdikæden for internationale medarbejdere i Danmark og afdække udfordringer og løsningsmodeller, samt arbejde for at implementere løsningerne i samarbejde med kommuner og andre relevante andre aktører.



Ingen internationale studerende skal forlade Danmark uden at have fået et jobtilbud eller viden om jobmuligheder i Danmark – det skal konkret ske gennem et styrket Young Professionals in Denmark program. En digital udvidelse, der omfatter samtlige internationale studerende i Danmark. Vi vil derudover etablere en national database af internationale medarbejdere og studerende i Danmark - og herigennem tilbyde viden, job matching og rådgivning.



Udenlandske virksomheder i Østdanmark skal vide, hvor de kan få hjælp til at sikre deres danske base og i det hele taget være stærkt forankret her. Vi vil styrke indsatsen for at alle relevante udenlandske virksomheder ved, hvor de kan få hjælp, hvis de bliver udfordret af hovedkvarteret på deres tilstedeværelse i Danmark. Vi vil systematisk følge op på de investeringer, vi har været involveret i, og forsøge at sikre en positiv udvikling.

Ambition:


Internationale talenter og virksomheder skal opleve, at de er velkomne. De skal fungere som ambassadører for Danmark og København og sikre øget tiltrækning i deres globale netværk. Det skal samtidig være klart for alle, at der er hjælp og assistance at hente for at sikre trivsel og fortsat udvikling i Danmark.

Sådan arbejder Copenhagen Capacity

Copenhagen Capacity tiltrækker internationale virksomheder og investeringer til Østdanmark og talenter til hele Danmarks erhvervsliv. Vores arbejde udføres ved at udvikle og markedsføre danske styrkepositioner i tæt samarbejde med relevante aktører og virksomheder.

Organisationens arbejde er primært koncentreret omkring tre sektorer, hvor Danmark og især Østdanmark udmærker sig ved at være særligt stærk:

 Life Sciences

 Grøn Omstilling

 Tech

Copenhagen Capacity arbejder også for at synliggøre Sjællands styrkepositioner inden for logistik, transport og biosolutions og sikre international vækst og udvikling til gavn for hele Danmark. Der er behov for en gunstig udvikling i hele Østdanmark og ikke kun i hovedstadsområdet.

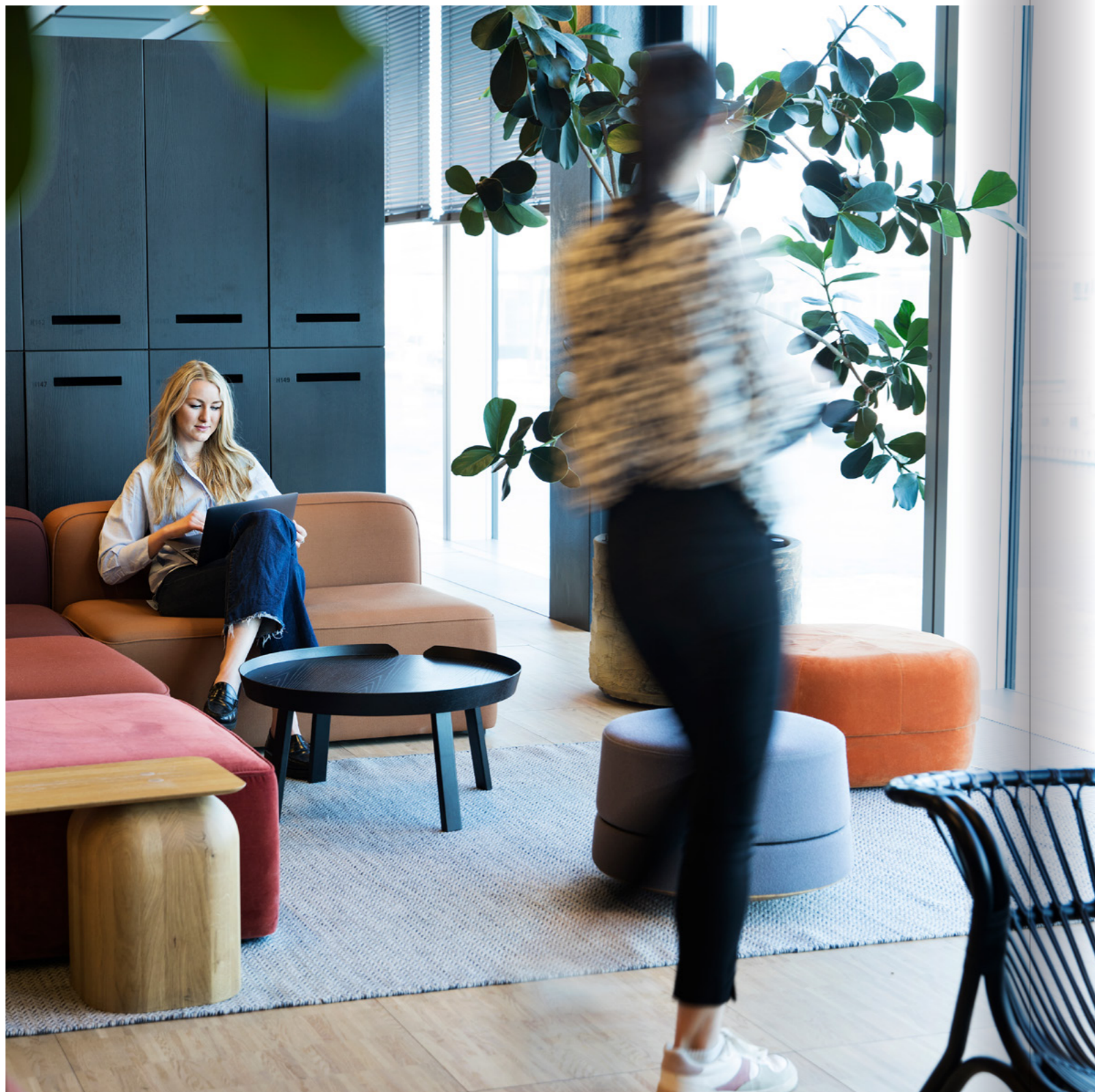
Konkret gennemfører Copenhagen Capacity årligt en række internationale markedsføringsfremstød, der er med til at sætte Danmark og København på verdenskortet som et attraktivt sted at investere, lokalisere sin virksomhed og arbejde. Ligeledes udfører vi målrettet tiltrækningsarbejde både ved digitale kampagner og

ved fysisk tilstedeværelse på udvalgte events i udlandet. Internationalt samarbejder vi med Invest in Denmark i Udenrigsministeriet og gør brug af deres internationale tilstedeværelse på danske repræsentationer. Dertil fungerer det internationale korps af Copenhagen Goodwill Ambassadors som globale kanaler til outreach, lead-generering og input til organisationens arbejde.

Copenhagen Capacity er ansvarlig for en række brands og hjemmesider såsom Greater Copenhagen Region og A State of Denmark. Parallelt med markedsføringen lægger Copenhagen Capacity mange kræfter i at identificere individuelle virksomheder, der står foran en international ekspansion og gennemfører en intens dialog med virksomhederne om de konkrete muligheder de har ved at placere sig her. Denne indsats koordineres med Invest in Denmark, der er den nationale aktør på området.

Copenhagen Capacity har arbejdet med at talenttiltrækning til dansk erhvervsliv siden 2012, og har nu udviklet indsatsen til også at inkludere tiltrækning af kvalificerede medarbejdere til det offentlige sundhedsvæsen samt forskningsinstitutioner.





En innovativ og fremtidssikret organisation

Verden har ændret sig markant de seneste år, og vi står med både helt nye muligheder og trusler. Med en mere ustabil global økonomi, ændrede arbejdsmønstre efter covid-19, en vedvarende klimaudfordring og indtoget af kunstig intelligens står erhvervslivet og arbejdsmarkedet overfor en række grundlæggende udfordringer.

For at forblive i front, må Copenhagen Capacity kontinuerligt udvikle en modstandsdygtig, attraktiv og visionær organisation. Vores organisation skal ikke kun blive mere økonomisk, socialt og miljømæssigt bæredygtig, men også fremme en helhedsorienteret tilgang til medarbejdernes trivsel og arbejdsmæssige bidrag til det fælles mål.

Vi vil fortsat sikre en attraktiv og fremtidsorienteret arbejdsplads. Dette vil ske gennem at integrere nye arbejdsformer og teknologier som fx kunstig intelligens som et værktøj til effektivisering, forbedring af vores serviceydelser og brug af data.

Organisationen skal være i stand til at levere på vores formål, og det kræver en økonomisk bæredygtighed, baseret på en stærk basisfinansiering, der sikrer en fortsat udvikling af kernekompetencer og kapacitet til at løfte nye store innovative projekter. Ligeledes vil vi udbygge vores partnerskaber, så vi sammen med andre organisationer

kan sætte et endnu større aftryk end vi kan alene. Et stærkt eksempel er Nordic-Asian Venture Alliance – NAVA, hvor et solidt samarbejde med andre nordiske og baltiske hoved- stæder har markeret landene positivt især i Japan og tiltrukket flere internationale investeringer hertil.

Således skal der i højere grad skabes rum for udvikling af fremtidens indsatser, så Copenhagen Capacity fortsat vil være en organisation man kigger til internationalt for inspiration.

Den bæredygtige omstilling er fortsat i fokus. Med udgangspunkt i de 17 verdensmål og UN Global Compacts principper, vil bæredygtighed blive yderligere integreret i vores arbejdsprocesser og målemetoder. Copenhagen Capacity vil være en organisation, der taler med en klar stemme i den offentlige debat på de områder, der har betydning for, at Greater Copenhagen regionen kan indfri sit internationale potentiale.

Værdien af vores arbejde

Uanset hvad Copenhagen Capacity arbejder med, er det afgørende, at servicen ikke blot er “nice to”, men “need to”. At vores indsats i en eller anden udstrækning har været afgørende for, at nogen gør noget anderledes, end de ellers ville have gjort - hvad enten der er tale om internationale virksomheder eller medarbejdere, der tilvælger Greater Copenhagen regionen eller Danmark.

Det vil sige, at vi bidrager til at skabe økonomisk vækst (“profit”). Endvidere skal de virksomheder, vi støtter, så vidt muligt være en del af løsningen, hvad angår særligt klimaudfordringen (“planet”). Og endelig skal virksomhederne opføre sig på en socialt ansvarlig måde (“people”). Når vi evaluerer hvorvidt en investering er bæredygtig, læner vi os op af EU's definitioner på området.

Målingen af vækstbidraget bygger på data fra interviews, som et revisionshus gennemfører med alle de udenlandske virksomheder, vi har hjulpet med etablering, samt de dataspor som de tiltrukne internationale medarbejdere efterlader. Målemetoderne vedrørende de udenlandske virksomheder er udviklet i samarbejde med Invest in Denmark, Udenrigsministeriet.

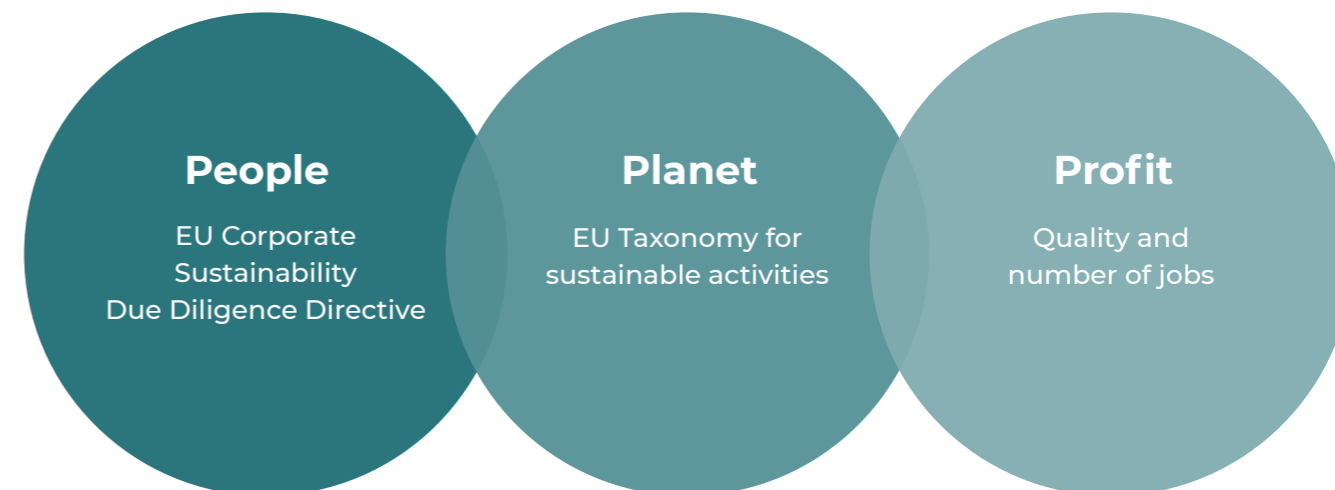
Udover de synlige virksomhedsetableringer og tiltrukne medarbejdere, er der en række afledte positive effekter i det eksisterende erhvervsliv. Disse effekter estimeres vha. en økonomisk model. Investeringerne udgør i sig selv et direkte økonomisk vitamintilskud.

Men også underleverandørernes og medarbejdernes forbrug har afledte effekter. Endelig har de udenlandske virksomheder en positiv afsmittende virkning på de danske virksomheders værdiskabelse. De udenlandske virksomheder bringer ny viden, koncepter og teknologi, som med tiden spredes til det øvrige erhvervsliv.

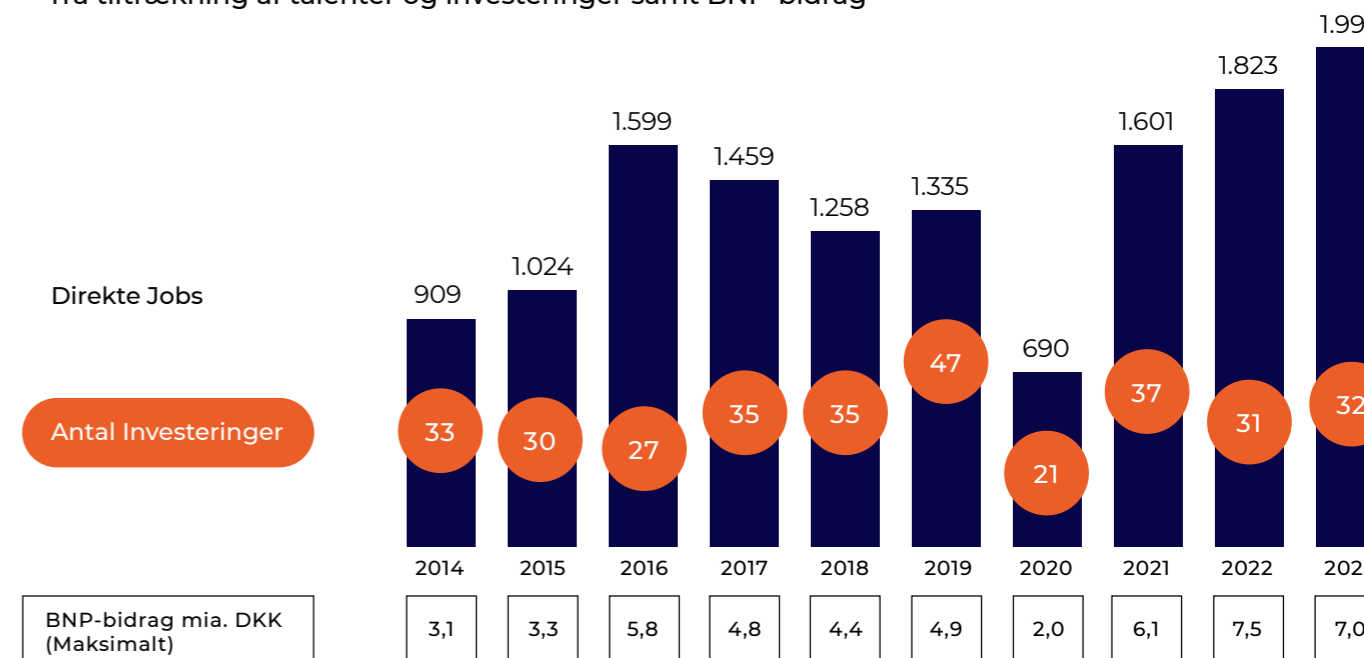
Som noget nyt vil vi sigte efter, at stadig flere investeringer gør betydelig samfundsmæssig nytte ved at bidrage til løsningen af store samfundsmæssige problemer. Hvilke samfundsmæssige problemer, der fokuseres på, vil blive fastlagt i dialog med bestyrelsen. Endvidere fastlægges i strategiperioden, hvordan vi opgør, hvorvidt en investering bidrager til løsningen af et samfundsproblem.

Processen vil omfatte dialog med Invest in Denmark, der vil arbejde med lignende temaer, og det kan føre til en justering af målsætninger på området inden for strategiperioden.

Copenhagen Capacity måler vores resultater på en tredobbelt bundlinje:



Copenhagen Capacitys resultater i 10-årigt perspektiv – antal investeringer, direkte jobs fra tiltrækning af talenter og investeringer samt BNP-bidrag





COPENHAGEN
CAPACITY

copcap.com

Copenhagen Capacity tiltrækker internationale virksomheder og investeringer til Østdanmark og talenter til dansk erhvervsliv. Vi benytter Københavns stærke internationale brand, Østdanmarks særlige erhvervsstyrker og Danmarks attraktive erhvervsclima til at tiltrække viden og ressourcer fra hele verden. Målet er at skabe bæredygtige forandringer, der understøtter landet i at håndtere de største samfundsmæssige udfordringer. Copenhagen Capacity er en not-for-profit erhvervsdrivende fond, der er finansieret af såvel offentlige aktører som private fonde og virksomheder.