

COPENHAGEN  
CAPACITY

*Årets resultater*  
*2022*

# Indhold

- 01** Forord
- 03** Kort om Copenhagen Capacity
- 05** Resultater 2022
- 07** Udvalgte events i 2022
- 09** Udenlandske investeringer i 2022
- 11** Hvor kommer investeringerne fra?
- 13** Case: NIRAS' Green Tech Hub i Allerød
- 15** Talentsiltrækning og fastholdelse
- 17** Case: Talentsiltrækningsevent
- 19** Marketing der rammer og virker
- 23** The Award-winning "Danish Machine"

# Forord

**Copenhagen Capacity's resultater for 2022 viser, at der fortsat er stor interesse for at komme til Danmark, både som international virksomhed og som arbejdstager.**

Denne tendens står endnu stærkere når man tænker på, at 2022 uden tvivl har været et år præget af international krise pga. invasionen af Ukraine, en inflation der kun er steget siden foråret 2021 og en generel økonomisk usikkerhed.

I årets løb har Copenhagen Capacity i tæt samarbejde med vores mange dygtige partnere arbejdet med at positionere Greater Copenhagen regionen og hele Danmark som en attraktiv bo- og arbejdsdestination og grøn frontløber ved at tiltrække bæredygtige investeringer og talenter til dansk erhvervsliv.

Igen i år har vi oversteget vores mål, og resultaterne vidner om, at Copenhagen Capacity's indsats virker. I 2022 valgte rigtig mange internationale virksomheder, og endnu flere internationale talenter at komme hertil. Ny viden og kompetencer udefra er afgørende for, at Danmarks konkurrencekraft forbliver stærk, og at vi kan finde nye løsninger på de store bæredygtighedsudfordringer, der bliver stadig mere akutte.

Rapporten her viser de væsentligste af de gode resultater, vi har opnået i 2022.

**Marianne Philip**  
Bestyrelsesformand

**Asbjørn Overgaard**  
Adm. direktør



# Kort om Copenhagen Capacity

*Copenhagen Capacity blev etableret i 1994 som en uafhængig erhvervsdrivende fond af København og Frederiksberg kommune samt København, Frederiksberg og Roskilde amt.*

Copenhagen Capacity arbejder for at skabe bæredygtig vækst. Det gør vi ved at tiltrække internationale virksomheder og investeringer til Østdanmark og talenter til hele Danmarks erhvervsliv.

Vores arbejde udføres ved at udvikle og markedsføre regionens styrkepositioner i tæt samarbejde med relevante aktører og virksomheder. Vi har et konstant fokus på, at bidrage til en bæredygtig omstilling af det danske samfund gennem tiltrækning af internationale kompetencer og ressourcer.

Copenhagen Capacity er en not-for-profit erhvervsdrivende fond, der er finansieret af såvel offentlige aktører som private fonde og virksomheder.



## **Fondens bestyrelse:**

---

Bestyrelsen er i 2022 blevet udvidet med 2 medlemmer fra Sjælland samt 2 observatører. Bestyrelsen består nu af 6 erhvervsrepræsentanter og 5 offentlig udpegede bestyrelsesmedlemmer. Derudover er der pt. 2 observatører i bestyrelsen.

## **Find bestyrelsen her:**

[www.copcap.com/board-of-directors](http://www.copcap.com/board-of-directors)

## **Medarbejdere:**

---

Copenhagen Capacity består af 41 medarbejdere, 11 studentermedhjælpere og 2 ansat i Shared Service Centeret.

30 medarbejdere er kvinder og 24 er mænd. Medarbejderne fordeler sig på 17 forskellige nationaliteter fra hele verden.



# Resultater 2022

*Vi arbejder hele tiden på at støtte udviklingen af Greater Copenhagen regionen og Danmark i at blive et mere attraktivt, bæredygtigt og velstående sted at arbejde og drive virksomhed i.*



Det gør vi ved at øge kendskabet internationalt og tiltrække internationale virksomheder, investeringer og talenter hertil, som kan bidrage til denne udvikling.

**Igen i år kan vi præsentere et rekord resultat.**

## Vækst og beskæftigelse



**1.843** job skabt eller fastholdt



**7.5 milliarder kr** i øget BNP bidrager indsatsen med

**24% højere BNP-bidrag** end i 2021, der var den tidligere rekord

## Udenlandske investeringer



**31** udenlandske investeringer



**21** er af særligt høj kvalitet  
**16** er bæredygtige  
**84%** er indenfor vores fokusområder

## Tiltrækning og fastholdelse af internationale talenter



**529** udenlandske talenter er kommet hertil eller er blevet fastholdt i job

**174** har deltaget i vores kampagner eller databaser

**22.934** ansøgte om job gennem vores internationale kampagner

**73.196** nye udenlandske talenter har registreret sig i vores talent database

## International markedsføring



**13** internationale kampagner har markedsført regionen

**750.000** mennesker har besøgt vores kampagner og hjemmesider

## Internationalt netværk: Copenhagen Goodwill Ambassadors



**41** dedikerede nøglepersoner verden over



**10** leads skabt gennem netværk har ført til 2 investeringer

# Udvalgte events i 2022

**30. marts**

Talkshow for samarbejdspartnere: Talk of the Town



**10. maj**

International Talent Conference på Børsen

**31. maj**

Green Deal International Conference



**16. juni**

Debatter og events på Folkemødet

**7. september**

Career Event: How to land a job as an international in Denmark



**21-22. august**

Copenhagen Goodwill Ambassadors årsmøde 2022



**31. oktober**

Career expo – Life Science fyrtårn event



**7. december**

Greater Copenhagen Region Career Fair event på IDEON

**30. november**

CopCap og DI: International rekruttering Danmark

# Udenlandske investeringer i 2022

## Sådan arbejder vi

Copenhagen Capacity arbejder på at tiltrække investeringer primært inden for grøn omstilling, life science og tech/it.

Vores sektoreksperter arbejder på hele Sjælland – og i hele verden. Vi har fokus på at tiltrække investeringer af høj kvalitet og bæredygtige investeringer. I 2022 tiltrak eller fastholdt vi 31 investeringer, der forventes at skabe eller bevare 1.294 jobs, jf. evaluering af EY.

Copenhagen Capacitys indsats for at tiltrække investeringer er primært finansieret via finansloven og koordineres med Udenrigsministeriet. Således er 7 af investeringssagerne skabt i samarbejde med Invest in Denmark og repræsenterer ca. 1/3 (429 jobs) af de i alt 1.294 skabte eller fastholdte jobs.

## 54% bæredygtige investeringer

17 af investeringerne kan betegnes som bæredygtige. Det vil sige, at de enten bidrager med nye løsninger til grøn omstilling, eller arbejder på en meget ressourcebevidst måde. Investeringerne repræsenterer 547 nye eller bevarede jobs.

## 80% procent af job er oversøiske

1.038 af de jobs investeringerne skaber eller fastholder kommer fra virksomheder uden for Europa. EU står for 11 investeringer. Flest investeringer kommer fra Japan (6 investeringer, 438 jobs), investeringer fra USA har skabt flest jobs (5 investeringer, 566 jobs).

## 84% investeringer i styrkepositioner

24 investeringer var inden for de fokusområder Copenhagen Capacity arbejder for at styrke. 14 inden for Grøn Omstilling, 5 i Life Science og 5 i Tech. Beskæftigelsesmæssigt står områderne for hhv. 247, 320 og 634 jobs.

## 83% betjener verden

26 investeringer rækker udover betjening af det danske marked, f.eks. i form af et skandinavisk salgskontor, europæisk hovedkontor eller et globalt R&D center.

## 74% er nyetableringer

I 23 af de 31 investeringer, var virksomhederne ikke tilstede i Danmark i forvejen.

## 68% er høj kvalitet

21 af investeringerne betegnes som "high quality" og værende af særlig høj værdi for Danmark.

## 81% vundet i skarp konkurrence

I 25 investeringer var en eller flere udenlandske byer med i konkurrencen. Sverige, Tyskland og UK var alle alternativer i ca. 1/4 af investeringerne. Dernæst følger Holland, Norge, Finland, Frankrig og USA der alle var konkurrenter i ca. 10% af investeringerne.

# Hvor kommer investeringerne fra?

## Antal sager fordelt på lande og regioner

Europa 48% (15)	Asien 29% (9)	Nordamerika 23% (7)
Holland 1	Indien 1	Canada 2
Irland 1	Kina 2	USA 5
Island 1	Japan 6	
Finland 1		
Østrig 1		
Island 2		
Norge 3		
Sverige 2		
Tyskland 4		

## Antal jobs fordelt på regioner

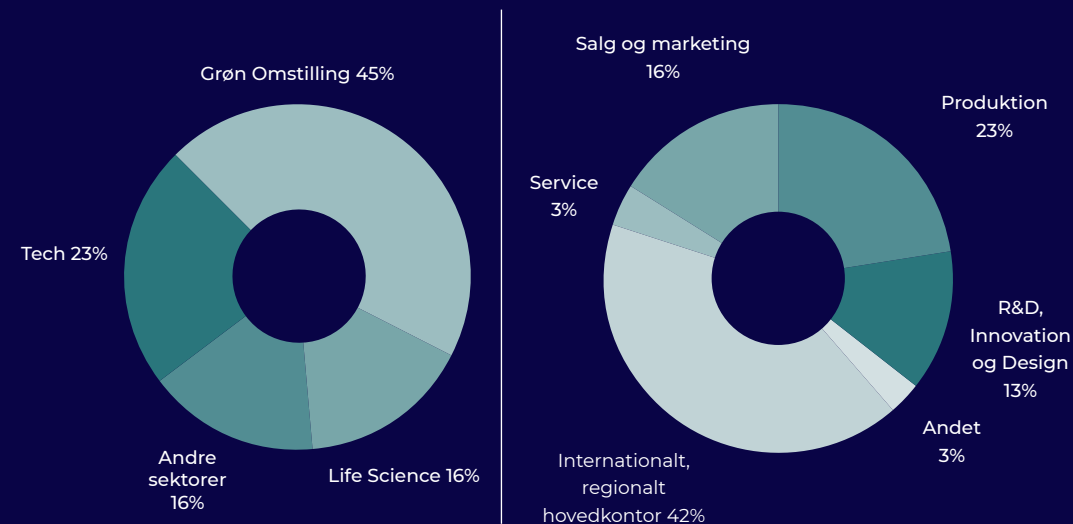
<b>20%</b> 256 jobs	<b>36%</b> 462 jobs	<b>45%</b> 576 jobs
------------------------	------------------------	------------------------

## Hvilke lande konkurrerer vi med?

TOP 10 over antal gange en konkurrent er nævnt af virksomhederne som alternativ i beslutningsprocessen

Rang	Land	Antal
1	Sverige	8
2	Tyskland	7
3	UK	7
4	Holland	4
5	Norge	4
6	Finland	3
7	Frankrig	3
8	US	3
9	Irland	2
10	Polen	2

## Hvad laver virksomhederne her?





# Gode partnere afgørende for succes i den enkelte kommune

*Copenhagen Capacity arbejder intenst på, at investeringerne så vidt muligt når rundt i hele Østdanmark.*

Der er langt bedre chancer for at opnå gode resultater, når der i den enkelte kommune er konkrete muligheder for virksomheder inden for bestemte erhverv. Et godt eksempel på det ses i Allerød.

For fire år siden fik NIRAS ideen til at skabe en specialiseret hub i Allerød. Copenhagen Capacity bakkede op om ideen.

Allerød Kommune og andre er i dag vigtige partnere for hub'en. NIRAS Green Tech Hub er et innovativt fællesskab for små og mellemstore tech startups med ambitioner om at udvikle bæredygtig teknologi.



NIRAS består af 5.000 m<sup>2</sup>, hvoraf omkring 2.500 m<sup>2</sup> er til lager- og montagehal med mulighed for lettere produktion og teknisk arbejde. Omkring 2.500 m<sup>2</sup> er åbent kontorlandskab med fælles faciliteter og netværksområder.

I dag rummer hub'en omkring 20 virksomheder, der alle arbejder med bæredygtig teknologi. Copenhagen Capacity har bistået to udenlandske virksomheder, der i dag holder til i Allerød.

# Talentsiltrækning og fastholdelse

*Copenhagen Capacity har arbejdet med talentsiltrækning i snart 10 år. Indsatsen i 2022 fokuserede især på tiltrækning af talenter til bl.a. fyrtårnsprojekterne og gennem State of Denmark kampagnerne.*

Talentsiltrækningsindsatsen har medført, at der i 2022 var mere end 100.000 registrerede talenter i vores karriereportal og over 14.000 internationale ansøgere til jobs i Danmark.

Der er gennem Young Professionals Denmark arbejdet på at fastholde de internationale studerende, da indsatsen viser, at 54% har et relevant job i Danmark 2 år

efter endt uddannelse mod kun 34%, der ikke har deltaget i programmet.

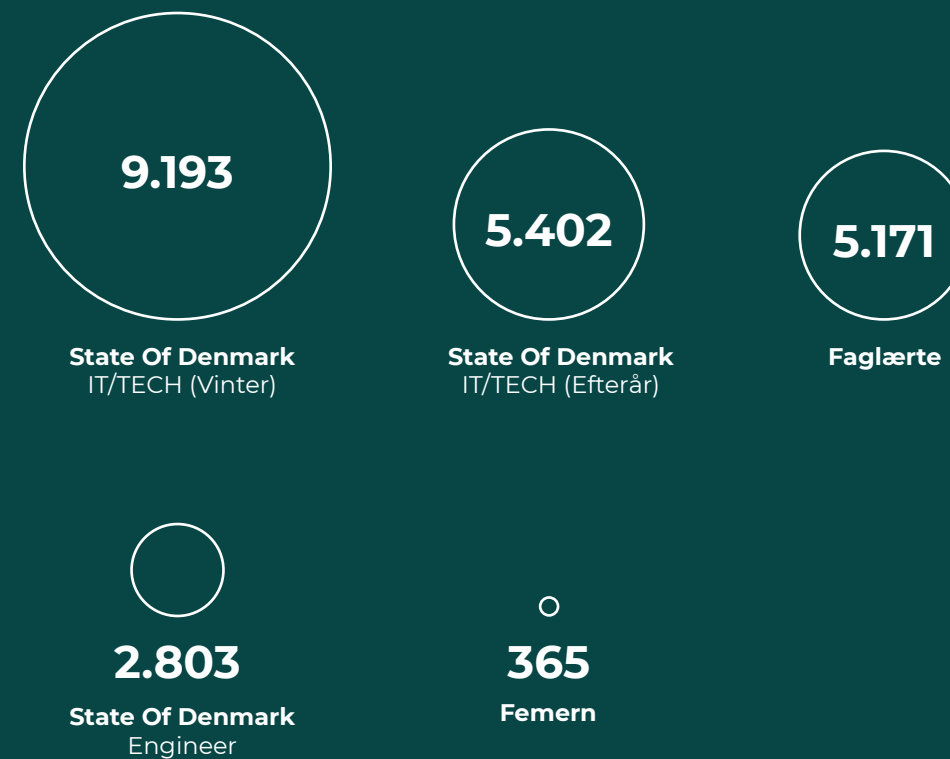
I 2022 afsluttedes det store nationale projekt Talent til Danmark, hvor Copenhagen Capacity har været projektleder.

Indsatsen har skabt store resultater, og erfaringerne videreføres i 2023 i projektet Kompetencer til et Grønt Danmark.

## *Ny indsats i 2022: Tiltrækning af faglært arbejdskraft*



## *Ansøgere fra kampagner i 2022*



*I alt*

# 22.934



# Greater Copenhagen Region Career Fair - IDEON Science Park

*Copenhagen Capacity var vært for Greater Copenhagen Region eventet, Talent and Beyond: Career Expo den 7. december 2022 i Lund, Sverige.*

Det blev organiseret i samarbejde med Invest in Skåne og IDEON Science Park under Greater Copenhagen Region-brandet.

Her blev afholdt matchmaking sessioner sammen med en open-space karrieremesse med 19 deltagende virksomheder og organisationer.



**150 internationale kandidater med base i Sverige og Danmark deltog på dagen.**

Virksomhederne deltog med over 40 ledige stillinger, som blev promoveret gennem matchmaking-sessionerne og karrieremesen.

Resultatet blev 36 forventede ansættelser.

# Marketing der rammer og virker

*Markedsføring og branding er essentielt for Copenhagen Capacitys arbejde og for at opnå vores resultater.*

Copenhagen Capacity faciliterer to etablerede place brands. Det regionale, Greater Copenhagen Region, som har til formål at øge kendskabet til regionen internationalt, som et attraktivt sted at drive virksomhed, bo og arbejde.

Og det nationale brand, State of Denmark, som øger kendskabet til Danmark som arbejdsdestination overfor talenter over hele verden.

Igen i år har marketing og brandingaktiviteter, udover at øge kendskabet til Greater Copenhagen regionen og Danmark, fungeret som vigtigt værktøj til at tiltrække investeringer og talenter. Blandt andet igennem vores succesfulde kampagner.

I år kørte Copenhagen Capacity bl.a. 13 digitale kampagner, som er blevet vist til mere end 94 mio. mennesker rundt omkring i hele verden.

I år vandt vi en Place Brand Award blandt verdens bedste eksempler på markedsføring af lande og byer.

***Vores markedsføringsindsats viser, at København og Danmark, trods vores størrelse, kan konkurrere med brandingtiltag fra lande som Holland, USA og UK, med den rette markedsføringsstrategi.***

Med vores markedsførings- og brandingindsats stræber vi efter at være på forkant med alle de nyeste trends, og implementerer en 360-markedsføringstilgang, for at nå vores målgruppe hvor de er.

For eksempel igennem fysiske events og oplevelser, digital tilstedeværelse og outreach, ambassadørnetværk og international medieeksponering.

Advertisement Feature

## COPENHAGEN IS FOR YOU WHO **LIKE YOUR SKI SLOPES GREEN**

This is CopenHill – an artificial ski slope and recreational hiking area built on top of a waste management centre and power plant in Copenhagen.

CopenHill might have looked weird on paper, but it turned out just wonderful - adding magical to practical and pleasure to power production.

Copenhagen has a strong tradition of supporting and implementing sustainable urban development and architecture. We strive to build better to accelerate the world's green transition.

This makes Copenhagen a natural choice if you want the ideal ecosystem to expand your business within sustainable urban development.

In 2023 the city of Copenhagen will be UNESCO-UIA World Capital of Architecture and host UIA World Congress - a perfect chance to come and (ski) see if Copenhagen is for you.

Get inspired at [copcap.com/wca](https://copcap.com/wca)



COPENHAGEN  
**CAPACITY**

UNESCO-UIA  
World Capital Of Architecture  
COPENHAGEN 2023

Photo: Daniel Rasmussen





Brand: State Of Denmark, Campaign: Danish Machine



Brand: Greater Copenhagen Region, Campaign: Microbiome



Brand: State Of Denmark, Campaign: Future Generator



Brand: Greater Copenhagen Region, Campaign: Green Deal



Brand: Copenhagen Capacity, Campaign: Copenhagen is for you

**13** digitale kampagner

**570.000**

internationale talenter har besøgt vores hjemmesider

**184.000**

virksomhedsrepræsentanter har besøgt vores hjemmesider

**94.000.000**

gange er vores kampagner blevet vist

**1 Award** for bedste kommunikations strategi ved City Nation Place Awards



# The Award-winning “Danish Machine”

*I november 2022 blev der afholdt City Nation Place Brand Awards i London. Prisuddelingen fejrer og benchmarker det allerbedste inden for strategi, markedsføring og design af byer, regioner og lande.*

Her vandt vi prisen for Bedste Kommunikations Strategi i kategorien inden for økonomisk udvikling for State of Denmark talenttiltrækningskampagnen "The Danish Machine".

Kampagnen havde til formål at tiltrække ingeniører og Tech/IT specialister til Danmark.

I bedømmelsen lagde juryen vægt på værdien af det langsigtede perspektiv og de imponerende kortsigtede resultater af den effektive talenttiltrækningsstrategi bag kampagnen.

De beundrede den kreative tilgang, der matcher de danske værdier og karakteristika med de præferencer og psykologier, der er hos den meget eftertragtede målgruppe. I kategorien var vi oppe imod bl.a. Schweiz og byer i Holland, England og USA.

**Her ses resultaterne af State of Denmark-kampagnerne over den 3-årige Talent til Danmark-projektperiode (siden 2019), samt sidste års kampagne periode.**

## *Kampagneresultater*

### **3-årige Talent til Danmark-projektperiode**

+ 100 deltagende virksomheder  
+ 500.000 besøgende på hjemmesiden  
+ 200.000.000 visninger  
+ 100.000 e-mail sign-ups

### **Resultater fra 2022**

+ 270 % SoMe engagement  
+ 180 % SoMe følgere  
+ 144 % stigning af e-mail sign-ups  
Ny definerede målgrupper

The page features several teal-colored geometric shapes scattered across a white background. These include a large semi-circle in the top-left corner, a small trapezoid at the top center, a large trapezoid in the top-right, a large trapezoid on the left side, a large rectangle in the center, a large trapezoid on the right side, a large semi-circle in the bottom-left, and a large trapezoid in the bottom-right.

**Copenhagen Capacity**

Nørregade 7b, 3.sal  
1165 København K

[www.copcap.com](http://www.copcap.com)