

COPENHAGEN

Referat af bestyrelsesmødet i Greater Copenhagen Committee d. 4. juni 2019

GREATER

Dagsorden til bestyrelsesmøde i Greater Copenhagen Committee den 4. juni 2019

1. Velkommen – godkendelse af dagsorden og referat

Det indstilles, at:

- *Bestyrelsen godkender dagsordenen.*
- *Bestyrelsen godkender referater af det ordinære bestyrelsesmøde og det ekstraordinære bestyrelsesmøde den 4. marts 2019.*

Referat:

- Formanden bød velkommen og takkede Region Skåne for værtskab og frokost til mødet.
- Herefter blev dagsordenen for dagens møde og referaterne fra bestyrelsesmøderne 4. marts godkendt.

2 . Meddelelser til bestyrelsen

Bestyrelsen orienteres om aktuelle sager.

Det indstilles, at:

- *Bestyrelsen tager meddelelserne til efterretning.*

Referat:

Formanden orienterede om følgende:

- Det danske folketingsvalg afholdes 5. juni, og der kan tages bestik af valgets betydning for Greater Copenhagen på næste bestyrelsesmøde 27. september.
- Tak for en god infrastrukturkonference 6. maj på Københavns Rådhus, hvor der var høj deltagelse og god debat af emnerne i Trafikcharteret. Næste år, som er 20-året for Øresundsbroen, har Region Skåne tilbudt at være vært for en Greater Copenhagen-Infrastrukturkonference. Bestyrelsen bakkede op om dette.
- Formanden deltog i MIPIM-messen i Cannes 12.-15. marts, hvor Greater Copenhagen igen havde egen stand med stor opbakning. MIPIM er fortsat en relevant messe at være til stede ved for at markedsføre Greater Copenhagen. For at styrke finansieringsgrundlag og eksponering åbnes nu op for sponsorer fra Danmark og Sverige uden for Greater Copenhagen, men stadig under Greater Copenhagen-brandet.
- Den 3. juni afholdt formanden og Carl-Johan Sonesson på vegne af formandskabet et møde med danske og svenske repræsentanter fra arbejdsmarkedets parter. Det var et godt møde, hvor organisationerne var ambitiøse på Greater Copenhagen's vegne. På baggrund af mødet blev det indstillet til bestyrelsen, at formandskabet mødes med parterne to gange årligt – hhv. i starten og slutningen af hver formandskabsperiode. Desuden var der stor interesse blandt parterne for at deltage i udviklingen af et arbejdsmarkedscharter, hvis bestyrelsen besluttede at igangsætte arbejdet på dagens møde. Endelig var flere parter interesseret i at samarbejde om en grænsehindringskonference 4. oktober. Formandskabet havde efterspurgt, at parterne koordinerer deres ønsker til Greater Copenhagen.

COPENHAGEN

Bilag 1. Udkast til referat af bestyrelsesmødet i Greater Copenhagen Committee d. 4. juni 2019

GREATER

-punkter

Under A-punkter behandles sager, der vurderes at kræve substansdrøftelser og input fra bestyrelsen.

3. GC-Kommunikationsstrategi

På bestyrelsesmødet 4. marts blev det besluttet at igangsætte arbejdet med en GC-kommunikationsstrategi og inddrage kommunikationschefgruppen i arbejdet. På mødet vil repræsentanter fra kommunikationschefgruppen præsentere et oplæg til, hvad en kommunikationsstrategi skal have til formål og indeholde (se bilag 3a). Oplægget efterfølges af en drøftelse i bestyrelsen med henblik på, at der kan besluttes et fælles udgangspunkt for det videre arbejde med en kommunikationsstrategi. I oplægget foreslås der afsat op til 500.000 DKK til arbejdet i 2019 til ekstern konsulentbistand. Beløbet kan afholdes inden for sekretariatets driftsbudget. Til bestyrelsens orientering er desuden vedlagt udkast til kommunikationsplan for 2019, som har karakter af et arbejdsrapport.

Det indstilles, at:

- *Bestyrelsen drøfter oplægget fra kommunikationschefgruppen og godkender, at det er udgangspunkt for det videre arbejde med en kommunikationsstrategi.*
- *Bestyrelsen godkender, at der afsættes ressourcer (op til 500.000 DKK) til arbejdet i 2019 fra sekretariatets driftsbudget.*

Referat:

- Formanden anførte indledningsvis, at kommunikation er centralt for GC-samarbejdet, og at det derfor er vigtigt, at bestyrelsen tager ejerskab for en ny kommunikationsstrategi. Han lagde desuden vægt på, at strategien skal være handlingsorienteret og føre til en mere offensiv kommunikation. Det udsendte arbejdsrapport om kommunikationsplan 2019 skulle vise, at det er vigtigt, at alle byder ind med anledninger, historier og vinkler, som kan kommunikeres løbende.
- Amanda Justesen og Måns Renntun fra Kommunikationschefgruppen præsenterede deres oplæg til, hvad en kommunikationsstrategi skal have til formål og indeholde. Herudover arbejdes der på at gøre det nemt at kommunikere om GC, at budskaber deles med GC-netværk af kommunikatører, samt at der skabes større overblik over tal og data.
- Bestyrelsen takkede for oplægget og bakkede op om, at det var et godt grundlag for det videre arbejde.
- Bestyrelsen bemærkede, at der ikke er behov for at opfinde en ny strategi, men at forbedre de praktiske kommunikationsredskaber: Opgradere hjemmesiden, bruge fælles GC-slides, GC-mailsignatur mv.
- Formanden konkluderede, at bestyrelsen havde godkendt indstillingen, og at bestyrelsen får en status på næste møde 27. september samt forventes at få forelagt udkast til strategi på bestyrelsesmødet 6. december.

4. BRANDING/TILTRÆKNINGSKAMPAGNER: GC-strategi for indsats med tiltrækning af talenter og investeringer

Punktet indledes med oplæg ved Copenhagen Capacity, i samarbejde med Invest in Skåne. Operatørerne orienterer om, hvordan de generelt arbejder med at udvælge de internationale digitale kampagner til tiltrækning af talenter og investeringer, deres strategiske overvejelser om kommende kampagner samt de planlagte Greater Copenhagen-medfinansierede kampagner i pipeline.

Præsentationen skal lægge op til en strategisk drøftelse i bestyrelsen af, hvordan branding og tiltrækningskampagner skal indgå i Greater Copenhagen's arbejde fremadrettet: Hvilke ønsker er der

COPENHAGEN

Bilag 1. Udkast til referat af bestyrelsesmødet i Greater Copenhagen Committee d. 4. juni 2019

GREATER

til, hvad Greater Copenhagen Committee skal støtte, og ud fra hvilke kriterier? Er der særlige emner/indsatser, som bestyrelsen finder vigtige for Greater Copenhagen, og ønsker til, hvordan Greater Copenhagen skal involveres?

Det indstilles, at:

- *Bestyrelsen tager orienteringen fra operatørerne til efterretning og drøfter GC-strategi for arbejdet med branding og kampagner.*

Referat:

- Formanden fremhævede, at branding og tiltrækning af investeringer og talenter er et fokusområde i 2019, og at bestyrelsen på sidste møde afsatte 2,29 mio. DKK til 3 Greater Copenhagen-kampagner.
- Nikolaj Lubanski fra Copenhagen Capacity og Rachele Lacharité fra Invest in Skåne præsenterede, hvordan de udvælger internationale, digitale kampagner, hvilke styrkepositioner i regionen de brander, og hvilke kampagner GC-midlerne i 2019 anvendestil.
- De efterspurgte desuden, at bestyrelsen udmelder politiske ambitioner, som kampagnerne kan spille ind i, og foreslog, at bestyrelsen har en årlig strategisk drøftelse med Copenhagen Capacity og Invest in Skåne om retning og rammer for GC-kampagner, samt at beslutning om GC-finansiering af kampagner tages senest på bestyrelsens efterårsmøde. Finansieringsgruppen, hvor også de kommunale næringslivschefer fra de finansierende kommuner deltager, bør beholde sin operationelle rolle.
- Bestyrelsen bemærkede, at der senere på dagsordenen skulle tages stilling til en politisk indsats på det grønne område, som kan spille sammen med kampagner.
- Bestyrelsen anførte desuden, at der er potentiale til at få flere med i kampagnefinansieringen og til at få større effekt af indsatsen, og at det bør drøftes nærmere.
- De danske regioner kan ikke længere støtte kampagnerne, men vil gerne spille ind i drøftelse af styrkepositioner.
- Formanden konkluderede, at bestyrelsen besluttede tilgangen om at have en årlig strategisk drøftelse med Copenhagen Capacity og Invest in Skåne, og at der bør være en uddybende drøftelse på næste bestyrelsesmøde.

5. INFRASTRUKTUR:

a. Oplæg om STRING's nye strategi og synergier til GC

Region Hovedstadens regionsrådsformand Sophie Hæstorp Andersen er i 2019 formand for STRING, samtidig med at hun er medlem af bestyrelsen i Greater Copenhagen Committee. STRING og Greater Copenhagen Committee har, ikke mindst på infrastrukturuområdet, nogle sammenfaldende interesser. Sophie Hæstorp Andersen præsenterer på mødet STRING's nye strategi, samt hvilke synergier der ifølge hende er mellem STRING og Greater Copenhagen Committee.

Det indstilles, at:

- *Bestyrelsen tager orienteringen til efterretning og drøfter, hvad synergierne mellem STRING og GC kan give anledning til.*

Referat:

- Sophie Hæstorp Andersen præsenterede STRING's 2030-strategi og synergierne mellem STRING og Greater Copenhagen, som er koncentreret om at sikre en stærk og effektiv infrastruktur og bæredygtig vækst samt potentielt grøn omstilling. Hun opfordrede til samarbejde om de fælles dagsordener, så der tales med samme stemme og ikke arbejdes i forskellig retning, for eksempel vedrørende tiltrækning af EU-midler.

COPENHAGEN

Bilag 1. Udkast til referat af bestyrelsesmødet i Greater Copenhagen Committee d. 4. juni 2019

GREATER

- Bestyrelsen var enig i, at der bør arbejdes i samme retning og koordineres, så dobbeltarbejde undgås.

b. Præsentation af kommende analyse om digital infrastruktur fra Gigabit-signaturprojektet

Fuld adgang til et robust bredbånd og mobilnet bliver kritisk i de kommende år – både for virksomheder og borgere. Derfor vedtog Greater Copenhagens bestyrelse i december 2017 et fælles digitaliseringscharter. Charteret sætter en samlet strategisk ramme for digitalisering og har tre fokusområder: digital infrastruktur, digitalisering som vækstdriver og digitale kompetencer. Signaturprojektet Greater Copenhagen Gigabit er udmøntningen af dette digitaliseringscharter og indgår i Greater Copenhagens handlingsplan 2018-2019.

Der er stadig store områder i Greater Copenhagen, som ikke har en tilstrækkeligt god digital infrastruktur, og der mangler overblik over de digitaliseringsinitiativer, det offentlige ønsker at udvikle. Samtidig ved vi, at hvis vi med offentlige digitaliseringsløsninger kan skabe en efterspørgsel hos borgerne, så vil det sætte skub i udrulningen.

Arbejdsgruppen for Greater Copenhagen Gigabit har igangsat en analyse for at besvare spørgsmål som fx: Hvilken hastighed kræver nutidens offentlige, digitale løsninger? Og hvilke nye løsninger kunne det offentlige benytte sig af, hvis Greater Copenhagen var fuldt dækket af lynhurtigt bredbånd?

Analysen kortlægger de udfordringer, der allerede opleves i anvendelsen af den digitale infrastruktur til digitale løsninger, og opstiller et fremtidsbillede af mulighederne med en fuldt udbygget digital infrastruktur. Med dette afsæt gives en række anbefalinger til Greater Copenhagens videre arbejde. Analysen gennemføres af Implement.

Implement præsenterer på mødet konklusionerne fra analysen, som ligeledes vedlægges som bilag.

Det indstilles, at:

- *Bestyrelsen tager orienteringen til efterretning og drøfter perspektiverne for analysen.*

Referat:

- Kim Lindskov Knudsen fra Implement præsenterede den nye analyse og anbefalinger om at gå sammen om at styrke udbygningen og anvendelsen af digital infrastruktur i hele Greater Copenhagen.
- Bestyrelsen bakkede op om, at en god digital infrastruktur i hele geografien er et strategisk indsatsområde for Greater Copenhagen, og at der også bør ses på smart city, åbne data mv.
- Formanden efterspurgte, at der til næste drøftelse af Gigabit-projektet udarbejdes et strategisk papir med bud på næste skridt for, hvordan Greater Copenhagen kan bidrage til at styrke udbygningen og anvendelsen af digital infrastruktur.

6. Udmøntning af budget 2019

I budget 2019, som Greater Copenhagen-bestyrelsen godkendte 4. marts 2019, var midlerne til strategiske indsatser delt op i midler til erhvervsfremme henholdsvis regional udvikling. Mens midlerne til erhvervsfremme blev disponeret 100 procent i budgetforslaget, blev størstedelen (3,9 mio. DKK) af midlerne til regional udvikling reserveret som et rammebeløb til senere udmøntning. Nu forelægges tre forslag til indsatser til et samlet beløb af 2,55 mio. kr., som kan igangsættes inden for rammen til regional udvikling i 2019 med henblik på at understøtte Greater Copenhagens fælles politiske arbejde.

De tre forslag er kort beskrevet i vedlagte bilag 6a-d og handler om:

COPENHAGEN

Bilag 1. Udkast til referat af bestyrelsesmødet i Greater Copenhagen Committee d. 4. juni 2019

GREATER

- *A. Greater Copenhagen Green.* Udvikling af Greater Copenhagen som en grøn vækstmetropol via dels udarbejdelse af et politisk ambitionspapir for grøn og bæredygtig vækst i GC, dels igangsættelse af konkrete, grønne projekter, fx styrket cykelinfrastruktur i regionen. Forslaget består af to dele, som indstilles og kan besluttes uafhængigt af hinanden:
 - A.1: Der foreslås afsat ca. 0,5 mio. DKK til forberedelsen af et politisk ambitionspapir (ved ekstern konsulent);
 - A.2: Der foreslås afsat 1 mio. DKK til konkret projekt om fælles cykelinfrastruktur;
- *B. Greater Copenhagen – ét fælles arbejdsmarked.* Udarbejdelse af et politisk arbejdsmarkedscharter, der skal synliggøre og udvikle Greater Copenhagen's indsats for et fælles, integreret arbejdsmarked. Dette omfatter, men rækker væsentligt videre end det igangværende arbejde med GC's grænsehindringsstrategi. Indsatsområder identificeres i samarbejde med relevante eksterne parter. Der foreslås afsat ca. 0,6 mio. DKK til forberedelse og udarbejdelse af charter (primært konsulentudgifter) og prioriterede indsatser.
- *C. Strategisk funding af Greater Copenhagen-indsatser.* En indsats for at sikre sammenhæng mellem Greater Copenhagen-prioriteter og udformningen af det kommende Interreg-ØKS-program for 2021-27, som er en vigtig finansieringskilde til fælles projekter i geografien. Der foreslås afsat ca. 0,45 mio. DKK til en kortlægning af fundingmulighederne i det nuværende Interreg-program og fælles GC-ønsker til det nye program.

Forslag A og B vil både kunne synliggøre/udvikle Greater Copenhagen's politiske ambitioner og indeholde analyser/kortlægninger, som kan tjene som forberedelse af GC-Handlingsplan 2020-21.

Det indstilles, at:

- *Bestyrelsen beslutter, hvilke indsatser (af forslag A.1, A.2, B og C) der kan godkendes igangsat på nuværende tidspunkt.*

Referat:

- Bestyrelsen godkendte at igangsætte alle de foreslåede indsatser, og at Greater Copenhagen Green-forslaget skal være et Green Charter. Dermed blev det besluttet at igangsætte arbejdet med to nye politiske chartre for henholdsvis arbejdsmarked og grøn omstilling, hvilket understøtter ambitionen om at have fokus på politisk indhold i komitéens arbejde.
- Bestyrelsen bemærkede, at der var relativt stor niveauforskel på de foreslåede indsatser – fra politiske chartre til konkret cykelindsats (som del af det grønne charter), og at forslag generelt bør have et højt strategisk niveau fremover.

7. Øresunddirekt

Øresunddirekt är en dansk-svensk informationstjänst och en av tre gränsregionala informationstjänster i Norden som har övergripande gemensamma uppdrag: Att främja mobiliteten, främja den gemensamma arbetsmarknaden och skapa regional tillväxt i de nordiska gränsregionerna.

Øresunddirekt har tre specifika uppdrag för att tillgodose resultat inom det övergripande uppdraget: 1) informationsuppdraget, 2) integrationsuppdraget samt 3) gränshinderarbete i samarbete med Greater Copenhagen Committee, de nordiska informationstjänsterna samt Nordiska ministerrådets gränshindersekretariat och Gränshinderrådet.

Intresset för att arbeta, studera och eller bosätta sig på tvärs över Öresund har ökat. 2018 blev ett nytt rekordår för användningen av informationstjänsten Øresunddirekts webbplatser och informationscenter.

COPENHAGEN

Bilag 1. Udkast til referat af bestyrelsesmødet i Greater Copenhagen Committee d. 4. juni 2019

GREATER

Øresunddirekt bidrar med tydlig samhällsekonomisk nytta både vad gäller integration, tillväxt och sysselsättning. Øresunddirekt är ett av våra viktigaste verktyg för en integrerad arbetsmarknad. Trots detta så har det under flera år varit svårt att säkerställa långsiktig finansiering för den danska delen av verksamheten.

Det behövs ett stärkt bilateralt åtagande för verksamheten, en gemensam helhetssyn för framtida behov och utveckling. Greater Copenhagen kan vara ett forum för diskussion om det.

Det indstilles, at:

- *Bestyrelsen tager orienteringen om Øresunddirekts situation til efterretning og drøfter situationen og eventuelle muligheder for at tilvejebringe fremadrettet finansiering af den danske del af Øresunddirekt.*

Referat:

- Da tiden var fremskreden, blev det besluttet at udskyde punktet til næste bestyrelsesmøde.

B-punkter:

8. Årsregnskab for 2018. Se bilag 8.
9. Status på Trafikcharteret. Se bilag 9.
10. Status på Folkemøde og Almedalen. Se bilag 10a og b.

Referat:

- Bestyrelsen godkendte B-punkterne samlet.

11. Eventuelt

Referat:

- Intet til punktet.