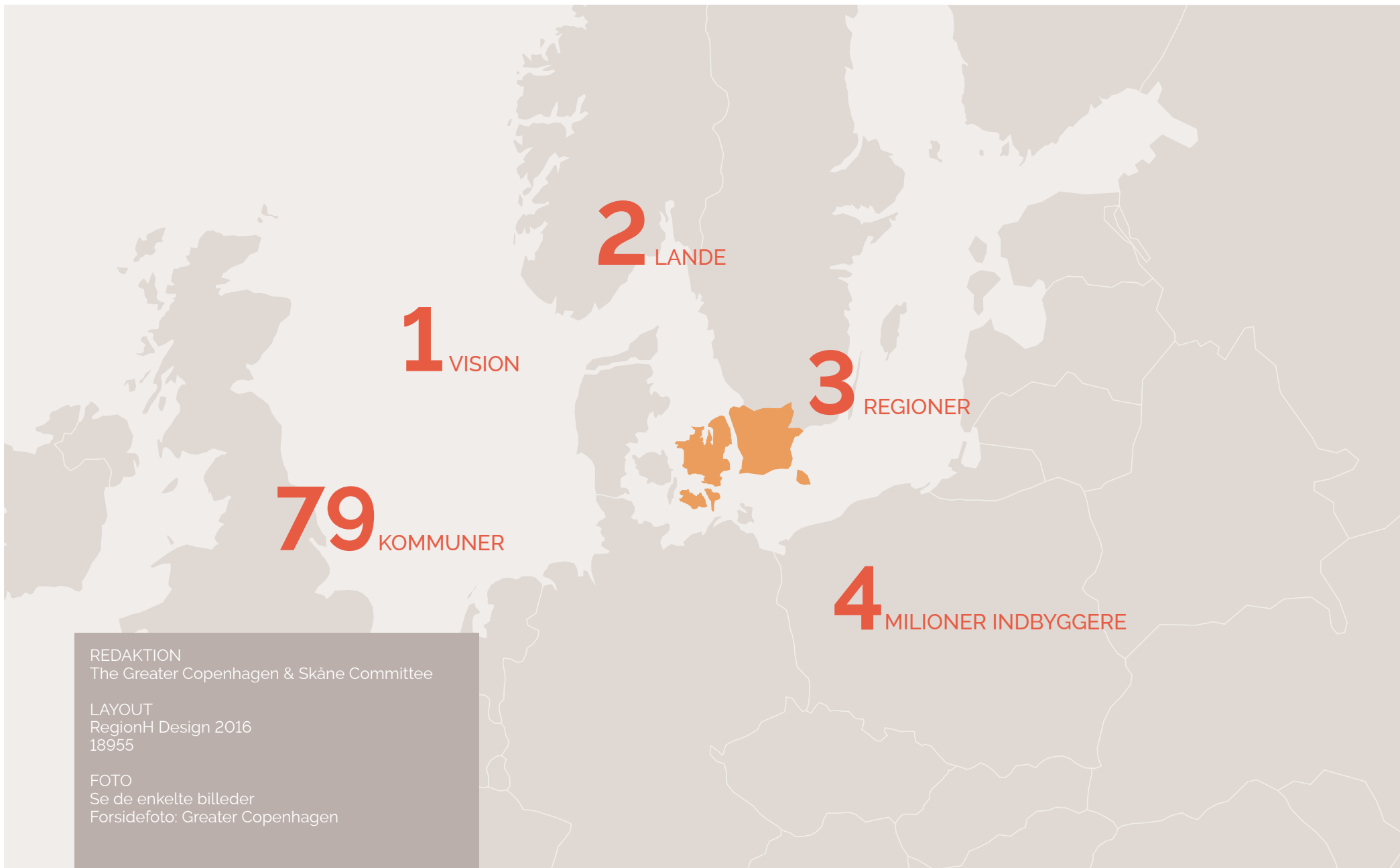


A photograph of a person jumping over water at sunset. The person is seen from behind, with their arms raised in a 'V' shape. They are wearing patterned shorts. The background shows a calm sea and a long bridge in the distance under a warm, orange and blue sky.

THE GREATER COPENHAGEN & SKÅNE COMMITTEE

GREATER COPENHAGEN
HANDLINGSPLAN
2017

GREATER
CoPENHAGEN



INTRODUKTION

Greater Copenhagen er et samarbejde mellem Skåne, Hovedstaden og Sjælland, der har til formål at skabe vækst og arbejdspladser i hele Greater Copenhagen.

Handlingsplan 2017 er Greater Copenhagen & Skåne Committee's fælles ståsted og sætter retningen for det kommende års arbejde.

Handlingsplan 2017 består af to dele. I den første del af handlingsplanen kan du læse om vision for og formål med Greater Copenhagen samt om de politiske fokusområder for 2017. I den anden del af handlingsplanen er 11 samarbejdsprojekter præsenteret med resultater fra 2016 samt nye mål og aktiviteter for 2017.

Rigtig god læselyst.



INDHOLDSFORTEGNELSE

| | |
|--|----------------|
| INDLEDNING | Side 6 |
| FORMÅLET ER AT SKABE VÆKST OG JOBS I GREATER COPENHAGEN | Side 6 |
| VISIONEN ER AT KOMME PÅ NIVEAU MED DE BEDSTE | Side 6 |
| FÆLLES LØSNINGER PÅ FÆLLES UDFORDRINGER | Side 6 |
| HÅRD INTERNATIONAL KONKURRENCE | Side 7 |
| MED HANDLINGSPLAN 2016 ER GREATER COPENHAGEN-SAMARBEJDET GODT I GANG | Side 8 |
| FOKUSOMRÅDER I 2017 | Side 10 |
| PROJEKTER OG INDSATSER FOR GREATER COPENHAGEN I 2017 | Side 11 |
| INFRASTRUKTUR | Side 13 |
| ARBEJDSMARKEDSINTEGRATION OG GRÆNSEHINDRINGER | Side 15 |
| DIGITAL INFRASTRUKTUR | Side 17 |
| FÆLLES FØDEVARESATSNING | Side 19 |
| TURISME | Side 21 |
| INTERNATIONAL MARKEDSFØRING | Side 23 |
| GREATER COPENHAGEN BRANDET | Side 25 |
| ONE POINT ENTRY | Side 26 |
| INVESTORPORTALEN | Side 27 |
| LIGHTING METROPOLIS | Side 29 |
| ESS/MAX IV | Side 30 |

INDLEDNING

FORMÅLET ER AT SKABE VÆKST OG JOBS I GREATER COPENHAGEN

Greater Copenhagen-samarbejdet er et erhvervspolitisk partnerskab mellem 79 kommuner og 3 regioner i Skåne, Hovedstaden og Sjælland, hvor vi står sammen om at skabe øget vækst og jobskabelse i hele Greater Copenhagen. Vi er tre regioner i to lande, som samarbejder i en fælles organisation under et fælles brand. Vi arbejder for at udenlandske virksomheder og investorer ser hele området som et samlet Greater Copenhagen. Administrative opdelinger og forskelle gør det dog besværligt at samarbejde på tværs af parterne i Greater Copenhagen. Det er vi godt i gang med at ændre på.

VISIONEN ER AT KOMME PÅ NIVEAU MED DE BEDSTE

I 2020 er Greater Copenhagen et internationalt knudepunkt for investeringer og viden, og samarbejdet har øget den økonomiske vækst og beskæftigelse, så vi som minimum er på niveau med de mest succesfulde metropoler i Europa.

I 2017 skal vi arbejde med en ny ambitiøs vision og strategi, der strækker sig frem til 2030.

FÆLLES LØSNINGER PÅ FÆLLES UDFORDRINGER

Med 4 mio. indbyggere har Greater Copenhagen metropolen meget at byde på. Vi har høj livskvalitet, højtuddannede borgere og mange styrker inden for fx grønne løsninger og livability. Det skal vi kendes for internationalt.

Derfor arbejder Greater Copenhagen & Skåne Committee tæt sammen om en fokuseret vækstdagsorden, der samler kommuner, regioner, virksomheder og universiteter i hele metropolregionen om fælles strategiske satsninger.

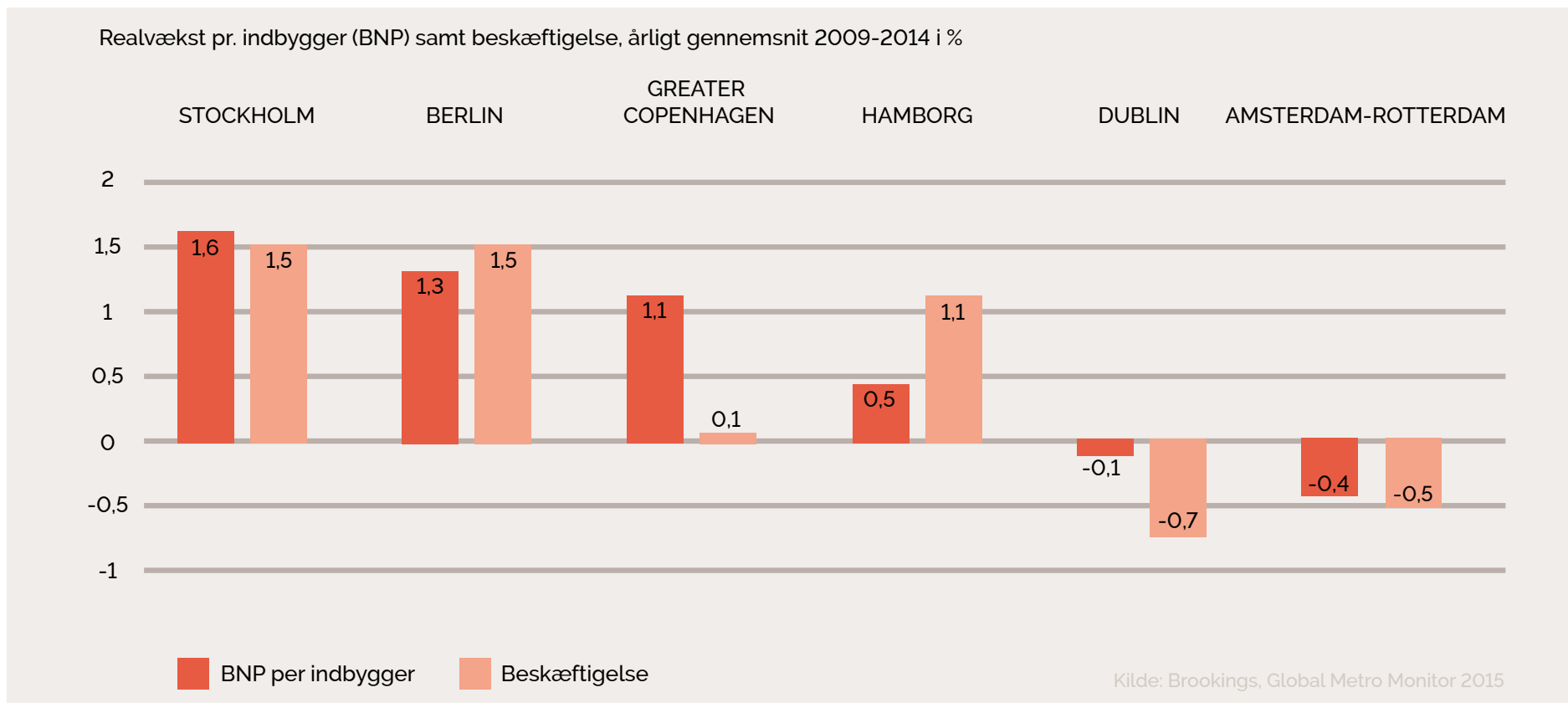
Samarbejdet er vigtigt, da den internationale konkurrence om vækst og investeringer er intensiveret, og da vi er udfordret af sammenlignelige metropoler som Stockholm, Berlin, Hamborg, Dublin og Amsterdam.

FEM FORMÅL DANNER RAMMEN OM GREATER COPENHAGEN & SKÅNE COMMITTEE'S SAMARBEJDE:

- > Fælles markedsføring af "Greater Copenhagen".
- > En stærk international infrastruktur.
- > Tiltrækning af investorer, turister, virksomheder og talenter.
- > En integreret og bæredygtig vækstregion, herunder understøtte et sammenhængende arbejdsmarked og arbejde for at påvirke de lovgivninger og grænsehindringer, der vurderes at være barrierer for vækst.
- > Fælles strategiske erhvervsindsatser.

HÅRD INTERNATIONAL KONKURRENCE

Graf for vækst i andre sammenlignelige regioner



MED HANDLINGSPLAN 2016 ER GREATER COPENHAGEN-SAMARBEJDET GODT I GANG

Gennem samarbejdet i 2016 har Greater Copenhagen & Skåne Committee sat fokus på at styrke vækstbetingelserne i metropolen, og det fortsætter vi med i 2017. Under det fælles brand Greater Copenhagen er vi godt i gang med at skabe international gennemslagskraft, og ved at arbejde tæt sammen udnytter vi de forskellige styrkepositioner, der er i hele metropolen.

Med handlingsplan 2016 har vi allerede sat ind på mange fronter og igangsat grænseoverskridende samarbejdsprojekter om infrastruktur, fælles turisme, investorportalen, One Point Entry, arbejdsmarkedsintegration og grænsehindre, international branding, fælles fødevarerindsatsning, Lighting Metropolis og ESS/MAX IV. Samarbejdsprojekterne fortsættes i 2017.

VI UDVIKLER INDIKATORER OG FØLGER OP

Der vil blive fulgt op på udviklingen af Greater Copenhagen & Skåne Committees arbejde gennem en række indikatorer, der er relevante for komiteens grundlæggende mål om at skabe vækst i Greater Copenhagen. De konkrete indikatorer vil blive udarbejdet primo 2017



FOKUSOMRÅDER I 2017

I 2017 vil Greater Copenhagen & Skåne Committee prioritere det politiske samarbejde på 6 udvalgte fokusområder:

- > Infrastruktur
- > Arbejdsmarkedsintegration og grænsehindringer
- > Digital infrastruktur
- > Fælles fødevarsatsning
- > Turisme
- > International markedsføring

Formålet med fokusområderne er at få udviklet og igangsat indsatser inden for de 6 områder, som vil styrke metropolens vækstbetingelser. Herudover vil komiteen i 2017 sætte fokus på at involvere erhvervslivet i et tæt samarbejde om Greater Copenhagens indsatser.

PROJEKTER OG INDSATSER FOR GREATER COPENHAGEN I 2017

I 2017 arbejder Greater Copenhagen & Skåne Committee videre med en bred vifte af projekter, som på forskellige måder bidrager til at realisere komiteens vision, fokusområder og strategiske målsætninger.

Digital infrastruktur er en ny indsats i handlingsplanen. De andre projekter i handlingsplanen er videreført fra handlingsplan 2016 med nye mål/aktiviteter for 2017.

Projekterne Lighting Metropolis og ESS/MAX IV er vigtige indsatser for Greater Copenhagen, men adskiller sig fra de øvrige indsatser ved at have egne styringsmæssige setups og ekstern finansiering.



INFRASTRUKTUR

Den internationale konkurrence er benhård. En velfungerende, robust og bæredygtig infrastruktur i Greater Copenhagen kan bidrage til at styrke mobiliteten og skabe øget økonomisk vækst og velfærd.

Greater Copenhagen & Skåne Committee har derfor vedtaget et fælles Trafikcharter med målsætninger for udviklingen af infrastrukturen.

Trafikcharteret giver mulighed for en strategisk dialog med myndigheder på lokalt, regionalt og nationalt niveau i begge lande samt med politiske repræsentanter på nationalt og internationalt niveau, eksempelvis Bruxelles. Charteret danner udgangspunkt for flere politiske initiativer i 2017, der skal fremme politiske prioriteringer og sikre flere investeringer og internationalt udsyn.

Med afsæt i charteret kan der etableres fælles projekter, som skal understøtte den ønskede udvikling.

RESULTATER FRA 2016:

- > Vedtaget fælles Trafikcharter
- > Igangsat forprojekt: Tilgængelighed i Greater Copenhagen

HVAD VIL VI I 2017

Det svenske højhastighedsnet:

- > I Sverige forberedes i 2017 flere vigtige beslutninger på baneområdet gennem Sverigeförhandlingen og en ny transportplan for 2018-2029.
- > Greater Copenhagen's fokus vil være på, at Højhastighedsbanen mellem Malmö og Stockholm besluttes, at etableringen startes i Skåne, og at banen knyttes til Københavns Lufthavn. Greater Copenhagen støtter aktivt op med en politisk henvendelse til den svenske regering.
- > Færdiggørelsen af Väst kustbanan mellem Malmö og Göteborg mangler kun beslutning om 4 kilometer dobbeltspor. Dette skal besluttes af den svenske regering og indgå i den nye transportplan for 2018-2029. Greater Copenhagen støtter aktivt op med en politisk henvendelse til den svenske regering.
- > Udbygning af Skånebanen til øget kapacitet og kortere rejsetider skal indgå i den nye nationale transportplan for Sverige i 2018-2029. Greater Copenhagen skal give aktiv støtte i en politisk fremstilling til den svenske regering i foråret 2017 samt i sit hørings svar til den nationale plan.

Øresundsforbindelser:

- > En statslig dansk/svensk udredning om prognoser for trafikken over Øresund forventes at foreligge ved årsskiftet. Greater Copenhagen kommer herefter med et fælles udspil til igangsættelse af konkrete og nødvendige svenske og danske investeringer samt forslag til de to regeringer om at påbegynde en svensk/dansk national udredning af nye øresundsforbindelser.

En sammenhængende kollektiv trafik:

- > Udarbejdelse af et udspil til igangsættelse af konkrete og praktiske svenske og danske tiltag.
- > Færdiggørelse af motorvejen fra København til Kalundborg, der med sin industri og havn indgår i den danske regerings forslag til 2025-plan. Greater Copenhagen støtter aktivt op med en politisk henvendelse til den danske regering.
- > Ved lignende særlige beslutningssituationer omkring motorvejsforbindelser nævnt i Trafikcharteret, vil Greater Copenhagen på lignende måde kunne støtte op.

KONTAKT
REGION SJÆLLAND
Lars Bosendal, chefkonsulent
Tlf: +45 29 79 51 40
labo@regionsjaelland.dk



Foto: Greater Copenhagen

ARBEJDSMARKEDSINTEGRATION OG GRÆNSEHINDRINGER

Realiseringen af et integreret, sammenhængende og funktionelt arbejdsmarked er centralt for at styrke vækstskeelse i den samlede metropol. Greater Copenhagen vil sikre virksomhederne tilgængelig og tilstrækkelig arbejdskraft med de nødvendige kompetencer.

Greater Copenhagen-samarbejdet grænseoverskridende geografi er en vækstplatform, som giver mulighed for en unik erhvervsmæssig dynamik, mobilitet og integration. Styrken i det brede samarbejde på tværs er samtidig også en udfordring. Barrierer kan bevirke, at virksomheder går glip af vækstmuligheder, og at borgere ikke udnytter eksisterende muligheder for at søge arbejde og studere i hele metropolen.

Samarbejdet har derfor fokus på de barrierer, der hæmmer den økonomiske vækst og begrænser erhvervslivet og udviklingen mod et fælles, funktionelt arbejdsmarked. Det gælder nedbrydelse af den nuværende ID- og grænsekontrol samt grænsehindre, som komplicerer fri bevægelighed for virksomheder og arbejdstagere (herunder fx akademisk arbejdskraft, ledige, studerende). Derudover er der også fokus på både arbejdsstyrkens mobilitet over Øresund og på arbejdsstyrkens mobilitet på tværs af de kommunale og regionale grænser.

RESULTATER FRA 2016

- > Afholdelse af jobmesse i Helsingør og Helsingborg.
- > Igangsat udvikling af digital platform for "fast-track"-rådgivning af virksomheder, som vil etableres "på den anden side" samt udvikling af et styrket klyngesamarbejde.
- > Gennem Interreg-delprojektet "Gränshinder" er problemer vedrørende forskere og eksperter mulighed for at grænsependle i Greater Copenhagen blevet belyst og løsningsforslag er fremlagt. Der eksisterer i dag et dansk lovforslag "Lex-ESS", som forventes at træde i kraft i januar 2017 med løsninger på linje med dem, vi har fremført i delprojektet angående dansk forskerskat og tredjelandsborgeres mulighed for at grænsependle, hvis de er tilknyttet ESS.

HVAD VIL VI I 2017

- > Fjerne grænsehindre, der begrænser en øget arbejdsmarkedsintegration i Greater Copenhagen. Herunder den nuværende ID- og grænsekontrol samt øvrige hindringer, der hæmmer vækst i metropolen.

- > Udføre lobbyindsats og rådgive regeringer og myndigheder i at fjerne grænsehindre, der hæmmer integrationen af økonomi og arbejdsmarked, fx indenfor Interregdelprojektet "Gränshinder" om ESS.
- > Styrke den målrettede information til borgere i forhold til mulighederne for at arbejde og studere i hele Greater Copenhagen samt informations- og rådgivningsindsats for virksomheder og klynger/erhvervsorganisationer om muligheder.
- > Igangsætte og videreudvikle samarbejdet i Greater Copenhagen om fælles rekrutteringsindsatser (fx matchmaking).
- > Styrke og udvide samarbejdet om tilbud til international arbejdskraft.

KONTAKT
KØBENHAVNS KOMMUNE
Økonomiforvaltningen
Henrik Doensig Bernstein
Tlf: +45 24 92 50
CY94@okf.kk.dk



DIGITAL INFRASTRUKTUR

En digital infrastruktur med god basal mobildækning, højhastighedsbredbånd og Wi-Fi er en forudsætning for at skabe vækst og bæredygtig udvikling i en moderne digital vidensøkonomi. Greater Copenhagen skal derfor have en digital infrastruktur i verdensklasse.

Højhastighedsbredbånd har mindst samme betydning for væksten som velfungerende fysisk infrastruktur, men der er fortsat områder i Greater Copenhagen, hvor borgere og virksomheder ikke har adgang til en tidssvarende digital infrastruktur.

En digital infrastruktur i verdensklasse består ikke længere alene af en god mobil- og bredbåndsdækning med høj datakapacitet til at forbinde mobiltelefoner og computere til internettet. Digital infrastruktur er også trådløse net, fx Wi-Fi-net og andre telekommunikationsteknologier, og hvordan vi udnytter digitaliseringens muligheder for borgere, virksomheder og besøgende.

Region Skåne har en bredbåndstrategi med en målsætning om, at der skal være 100Mbit/s til 95 % af befolkningen i 2020. I Danmark er der en målsætning om, at der skal være 100 Mbit/s til alle i 2020. Begge målsætninger er et skridt på vejen til, at Greater Copenhagen kan blive et gigabit samfund i 2025.

RESULTATER FRA 2016

- > Et fælles kommissorie: "Digital infrastruktur samler hele Greater Copenhagen" blev godkendt på bestyrelsesmødet d. 26. maj 2016 ift. et videre samarbejde om:
 - > Fælles charter for udrulning og anvendelse af tidssvarende digital infrastruktur
 - > Modning af markeder og tiltrækning af kapital til investeringer i digital infrastruktur
 - > Best practice for udbredelse af digital infrastruktur i Greater Copenhagen

HVAD VIL VI I 2017

- > Vedtage et fælles charter for digital infrastruktur i 2017. I charteret arbejdes der både for den digitale infrastrukturens tilgængelighed og for hvordan, vi kan udnytte digitaliseringens muligheder. Vi skal yderligere øge kendskabet til og arbejde med at udvikle digitale tjenester til vores målgrupper.
- > Udarbejde fælles retningslinjer for at etablere digital infrastruktur.

KONTAKT
 REGION SJÆLLAND
 Anne Brehmer, Chefkonsulent
 Tlf: +45 21 34 08 73
 anb@regionsjaelland.dk



FÆLLES FØDEVARESATSNING

Fødevarer har et stærkt erhvervsmæssigt potentiale i alle dele af Greater Copenhagen og er med til at binde metropolregionens erhvervsliv sammen.

Derfor har komiteen sat fokus på udvikling af fødevarerehvervet med vægt på tre indsatsområder:

1. Forskning og innovation, 2. Oplevelser og 3. Offentlig-privat samarbejde.

Det er alle områder, hvor Greater Copenhagen kan markere sig i konkurrencen med andre store metropoler. Greater Copenhagen skal være kendt for produktion af kvalitetsprodukter og være en dynamo for fødevarerehvervet i hele værdikæden fra jord til bord.

RESULTATER FOR 2016

- > Igangsat to Greater Copenhagen fødevarerprojekter: "Greater Copenhagen Food Innovation" og "Greater Copenhagen – fremtidens madmekka" under henholdsvis indsatsområde 1 og 2.
- > Projekterne har været i kontakt med over 70 virksomheder fra hele Greater Copenhagen.

HVAD VIL VI I 2017

- > Støtte udviklingen af et fælles regionalt fødevarer-system, der skal styrke det regionale fødevarer-samarbejde i Greater Copenhagen.
- > Fødevarer-systemet har potentiale til at løfte landkommunernes fødevarerproduktion, afsætning, vækst og jobskabelse samtidigt med, at byen opnår større sikkerhed for en stabil forsyning af kvalitetsfødevarer.
- > Fødevarer-systemet skal binde alle led sammen i kæden fra råvarer via forarbejdning til afsætning, konsumering og efterforbrug af kvalitetsfødevarer.
- > Forankre de fødevarerprojekter, der blev igangsat i 2016
- > Igangsætte nye tværregionale projekter, som støtter op om de tre konkrete indsatser – og som kan koordineres med de projekter, der bliver igangsat i det vindende FoodKIC-konsortium.

KONTAKT REGION SJÆLLAND

Amalie Hasling Mikkelsen, Udviklingskonsulent
Tlf: +45 24 94 38 43
amami@regionsjaelland.dk



TURISME

Som en af de mest vækstgenererende brancher har turisme været en prioriteret indsats for The Greater Copenhagen & Skåne Committee i 2016. I 2016 er der igangsat et initiativ til at skabe et solidt samarbejde mellem turismeaktører i hele geografien med det formål at skabe en fælles platform og en fælles ambition for turismeindsatserne i The Greater Copenhagen & Skåne Committee. Ambitionen er at sikre, at destinationen Greater Copenhagen skiller sig ud i Europa som det perfekte match mellem by og land. Denne ambition skal realiseres i 2017 i form af en konkret handlingsplan, der skal bidrage til The Greater Copenhagen & Skåne Committees mål om øget vækst. Politisk opbakning og prioritering er afgørende for udviklingen af Greater Copenhagen som en samlet destination. Derfor er turisme en prioriteret indsats i de kommende år i The Greater Copenhagen & Skåne Committee.

RESULTAT FOR 2016

- > Gennemført workshops med samtlige turismeaktører i hele Greater Copenhagen-området for at udvikle, hvordan samarbejdet omkring turisme skal foregå i de kommende år i Greater Copenhagen
- > Fortsat og intensiveret samarbejde mellem de overordnede turismeoperatører i Greater Copenhagen (Tourism in Skåne og Wonderful Copenhagen)
- > Vedtaget dokument om ambitioner for samarbejde omkring turisme i Greater Copenhagen & Skåne Committee

HVAD VIL VI I 2017

- > Styrke destinations- og produktudviklingen for at støtte metropolens kombinerede udbud til det internationale marked og styrke Greater Copenhagen's konkurrenceposition inden for turismeområdet
- > Forbedre viden om og øge det internationale kendskab til Greater Copenhagen som den perfekte kombination af by og land, hvilket udgør grundlaget i vores kommunikation
- > Optimere turismesamarbejdet i Greater Copenhagen ved at øge kendskabet til hinanden, styrke rollefordelingen og skabe stærkere sammenhæng mellem turismeorganisationer, erhvervsliv og produkter – mellem by og land

KONTAKT
 TOURISM IN SKÅNE AB
 Pia Jönsson Rajgård, CEO
 Tlf: + 46 (0)768-870730
 pia.jonsson-rajgard@skane.com
 amami@regionsjaelland.dk



INTERNATIONAL MARKEDSFØRING

I 2017 skal vi øge Greater Copenhagens globale synlighed og attraktivitet over for internationale investorer, virksomheder og talenter. Greater Copenhagen har allerede en række erhvervmæssige styrkepositioner i verdensklasse, men metropolen er ikke tilstrækkeligt kendt i resten af verden. Det skal vi ændre på, så vi kan tiltrække flere udenlandske virksomheder og investorer, som kan skabe nye arbejdspladser i metropolen og flere udenlandske medarbejdere, forskere og studerende, som kan sikre vores virksomheder den arbejdskraft, som de ofte mangler.

Andre metropoler har gennem flere år samlet kommuner, regioner, organisationer og erhvervsliv omkring en fælles international markedsføring, og skal vi kunne måle os med vores konkurrenter, er der behov for, at vi som minimum gør det samme.

Kampagneplatformen er åben for både kommuner og regioner samt for virksomheder, uddannelsesinstitutioner og erhvervslivets interesseorganisationer.

RESULTATER FRA 2016

- > Udvikling af digital kampagneplatform som værktøj til at udføre kampagner
- > Gennemført én kampagne om talenttiltrækning inden for gaming

HVAD VIL VI I 2017

- > Gennemføre en række internationale kampagner for at sætte Greater Copenhagen på verdenskortet og tiltrække investorer, virksomheder og talenter.
- > Kampagnerne skal eksponere udenlandske målgrupper for fortællinger og facts, der kan fremme eksport fra Greater Copenhagens egne virksomheder.
- > Kampagnerne skal markedsføre Greater Copenhagens styrkepositioner og udvikles i dialog med erhvervslivet og offentlige organisationer.

- > Flere af Greater Copenhagens parter har allerede afsat millionbeløb til kampagnerne, som også bliver åbne for deltagelse fra erhvervslivet.
- > Fortsætte arbejdet med at forankre Greater Copenhagen-brandet hos kommuner, regioner, virksomheder og uddannelsesinstitutioner og gennem deres internationale aktiviteter og netværk nå længere ud med markedsføringen af metropolen.

KONTAKT

COPENHAGEN CAPACITY

Louise Juhl, Director of Marketing & Communications
Tlf: +45 61 19 38 02
lj@copcap.com

INVEST IN SKÅNE

Stefan Johansson, Managing Director
Tlf: +46 768 87 07 25 / +46 40 675 34 76
stefan.johansson@skane.com



GREATER COPENHAGEN BRANDET

Det fælles brand skal give virksomheder, vidensinstitutioner, kommuner og regioner større international gennemslagskraft. Det skal gøre det enklere at profilere metropolen, så flere internationale investorer, virksomheder, eksperter og studerende vælger Greater Copenhagen frem for andre nordeuropæiske metropoler. Design og markedsføringsmaterialer er frit tilgængelige for alle – også for organisationer, vidensinstitutioner og andre, der ønsker at bruge brandet eller logoet i deres internationale kommunikation og markedsføring.

På den danske side er Copenhagen Capacity operatør, og på den skånske side er Business Region Skåne operatør for implementeringen af varemærket hos medlemmerne.

RESULTATER FRA 2016

- > 50 brugere af brand og kommunikation (kommuner, universiteter, organisationer)
- > 34 kommuner er aktive i Greater Copenhagen initiativer (fx Go Greater)

HVAD VIL VI I 2017

- > Skabe kendskab til Greater Copenhagen brandet og dets anvendelsesmuligheder i 79 kommuner og 3 regioner.
- > Opnå 100 brugere af brand og kommunikation (kommuner, universiteter, organisationer)

KONTAKT

COPENHAGEN CAPACITY

Morten Friis-Olsen, Brand Manager,
Greater Copenhagen brand
Tlf: + 45 61 19 94 75
mfo@copcap.com

BUSINESS REGION SKÅNE

Måns Renntun, Kommunikationsansvarig
Tlf: +46 40 675 34 80, +46 768 87 13 70
mans.renntun@skane.com

ONE POINT ENTRY

One-Point Entry Service er Greater Copenhagens fælles modtageenhed for udenlandske delegationsbesøg. Enheden koordinerer delegationsbesøg til hele Greater Copenhagen og introducerer delegationerne til regionens kompetencer, organisationer og destinationer.

Fra medio 2016 har Invest in Skåne igangsat udvikling af en besøgsenhed i Skåne i tæt samarbejde med det eksisterende sekretariat i Copenhagen Capacity.

Læs mere på: www.onepointentry.dk

RESULTATER FRA 2016

- > Antallet af besøgshenvendelser er steget med 22 % sammenlignet med 2015
- > 11 virksomheder har fået udbytte af delegationsbesøg, og 11 kommuner har modtaget besøg gennem One Point Entry
- > Etablering af One-Point Entry i Skåne gennem Invest in Skåne

HVAD VIL VI I 2017

- > Sikre at 50 virksomheder får udbytte af delegationsbesøg
- > Sikre at 15 kommuner får besøg via One Point Entry
- > Etablere koordinering af besøgshåndtering med Skånske kommuner
- > Gennemføre 10 fælles besøg over Øresund

KONTAKT ONE POINT ENTRY SERVICE

Jakob Norman-Hansen, Head of Secretariat
Tlf: + 45 61 19 26 95
jnh@copcap.com

INVEST IN SKÅNE

Stefan Johansson, Managing Director
Tlf: + 46 768 87 07 25 / +46 40 675 34 76
stefan.johansson@skane.com

INVESTORPORTALEN

Investorportalen giver et samlet overblik over investeringsmuligheder inden for byudvikling samt bygge- og anlægsprojekter i hele Greater Copenhagen. Portalen skal give kommuner, regioner og virksomheder i Greater Copenhagen mulighed for at profilere sig og tiltrække investorer inden for byggeri og fast ejendom.

Se mere på: www.investcph.com

RESULTATER FRA 2016

- > 19 kommuner har deltaget på portalen (heraf én svensk)
- > 35 projekter har deltaget på portalen (heraf 4 svenske)

HVAD VIL VI I 2017

- > Få Skåne fuldt integreret i portalen
- > Opnå i alt 49 projekter med (40 danske og 9 svenske)
- > Få i alt 28 kommuner med (23 danske og 5 svenske)

KONTAKT COPENHAGEN CAPACITY

Jacob Saxild, Development Manager
Tlf: +45 28 83 94 96, +45 33 26 87 68
jsx@copcap.com

INVEST IN SKÅNE

Julia Parker, Investment Advisor, Real Estate
& Cleantech
Tlf: +46 40 675 34 53, +46 768 87 04 47
julia.parker@skane.com



LIGHTING METROPOLIS

Lighting Metropolis skal bidrage til, at Greater Copenhagen videreudvikler sig som verdensførende Living Lab for "Smart Urban Humancentric Lighting". Gennem initiativet skal der etableres markante, innovative forsøgs og demonstrationsprojekter inden for fremtidens belysning inde og ude i levende og bæredygtige byer.

Temaerne spænder over innovation inden for lysdesign, biologisk lys, Smart City & Buildings, miljø og klima, økonomi og effektivitet, der er bundet sammen af en samarbejdsplatform og en international besøgstjeneste. Der fokuseres på styrkelse af det faglige miljø på tværs af Greater Copenhagen, hvor uddannelse, forskning, små og store virksomheder, kommuner, regioner, organisationer og borgere samarbejder om at udvikle de nyeste løsninger.

RESULTATER FRA 2016

- > Defineret en række projekter og projektgrupper i partnerkredsen og har søgt samarbejdspartnere med supplerende kompetencer.
- > Forskersamarbejde på tværs af partneruniversiteterne understøtter arbejdet med projektudvikling, innovation, målinger og evaluering.
- > Markedsføring af aktiviteter og vision samt af Greater Copenhagen som attraktivt område for smart lighting både nationalt og internationalt.

HVAD VIL VI I 2017

- > Udvikle koncept for en permanent samarbejdsplatform
- > Udvikle og igangsætte mindst otte demonstrationsprojekter på tværs af partnerkredsen og SMV'er.
- > Gennemføre mindst tre matchmakingbesøg i udlandet samt tiltrække udenlandske delegationer.
- > Udvikle strategi for at kombinere arbejdsmarkedets behov for nye kompetencer og uddannelse

KONTAKT

Projektsekretariatet i Gate 21
Tlf: +45 43 68 34 00

Sif Enevold, Chefprojektleder
Tlf: +45 31 45 67 47
sif.enevold@albertslund.dk

INNOVATION SKÅNE

Anders Nilsson, Projektkoordinator
Tlf: +46 70-674 20 02
Anders.nilsson@innovationskane.com

ESS/MAX IV

Etableringen af forskningsanlæggene ESS og MAX IV i Lund og ESS Data Management and Software Center i København er en omfattende international investering i forskningsinfrastruktur i Greater Copenhagen. Investeringen svarer til byggeriet af Øresundsbroen.

Parterne i Greater Copenhagen kan sammen skabe en stærk infrastruktur for udnyttelsen af ESS og MAX IV. Den væsentligste aktivitet, som også involverer en række aktører i Greater Copenhagen, er Interegprojektet *Cross Border Science and Society*. Projektet har et samlet budget på 150 mio. kr. og foregår i perioden september 2015 til august 2018. I projektet arbejdes der blandt andet med at øge antallet af unge forskere, som anvender ESS og MAX IV, tiltrække internationale virksomheder, nedbryde grænsebarrierer, få flere ordrer til regionale virksomheder i konstruktions- og driftsfasen samt styrke modtageservice.

Et andet fælles initiativ på tværs af aktører i Greater Copenhagen er "The Bridge Summit", som er en årligt tilbagevendende konference i Greater Copenhagen med fokus på løsning af globale udfordringer ved hjælp af ESS og MAX IV. Den første konference afholdtes i Lund i 2016.

RESULTATER FRA 2016

- > Igangsat 60 ud af 176 mulige forskningsprojekter i Interregprojektet; Cross Border Science and Society
- > Offentliggørelse af rapport med de væsentligste grænsebarrierer for internationale borgere i Greater Copenhagen inklusiv løsnings- og opfølgingsplan
- > Afholdelse af konferencen "The Bridge" den 22.-23. juni 2016 i Lund med 400 deltagere

HVAD VIL VI I 2017

- > Igangsætte yderligere 60 forskningsprojekter i Interregprojektet
- > Fjerne 3 af de væsentligste grænsebarrierer for internationale borgere i Greater Copenhagen
- > Afholde 2 events målrettet internationale borgere i Greater Copenhagen med minimum 200 deltagere
- > Kontakt og løbende dialog med yderligere 10 internationale virksomheder om at flytte aktiviteter til Greater Copenhagen
- > Afholde konferencen "The Bridge" i København med op til 500 deltagere

KONTAKT

REGION HOVEDSTADEN

Jakob Øster, co-projektleder
Tlf: + 45 51 15 77 55
jakob.oester@regionh.dk

REGION SKÅNE

Eskil Mårtensson, overordnet projektleder
Tlf: + 46 (0)40-675 32 31
eskil.martensson@skane.se



GREATER COPENHAGEN - A WAY OF LIFE

Greater Copenhagen is much more than a dot on the map. It is a state of mind and a way of life. It is the Scandinavian spirit – sustainability, creativity, equality, trust and togetherness. It is where Denmark meets Sweden and Scandinavia meets the world. It is where we cooperate and connect people across sectors, industries, cultures and countries.

Greater Copenhagen is in the soul. It is freedom and happiness. We think new and create smart. Smarter cities, smarter thinking, smarter technologies. It is opportunity and excellence.

Let us introduce you to a different way of life. A life where green is not just a colour, but a mind-set. Where you can ride your bicycle to work, swim in the harbour, eat local organic produce and use the power of nature to keep you warm on a cold winter's day.

*Greater Copenhagen.
Consider yourself invited.*

THE GREATER COPENHAGEN
& SKÅNE COMMITTEE
Nørregade 7B
DK 1165 København K

Greatercph.dk
Greatercph.com