

GREATER COPENHAGEN

Sag 1: Godkendelse af dagsorden og referat

Sagstype

- Beslutning Drøftelse Orientering Høring

Resume

Bestyrelsen skal tage stilling til, om de kan godkende dagsorden for bestyrelsens møde d. 1. oktober 2020 og referat fra bestyrelsens møde d. 3. juni 2020.

Baggrund

Der er udarbejdet en dagsorden for bestyrelsens møde d. 1. oktober 2020, som styregruppen bedes godkende.

Desuden skal bestyrelsen tage stilling til, om de kan godkende vedlagte referat fra bestyrelsens møde d. 3. juni 2020 se bilag 1.

Indstilling

Det indstilles, at:

1. Bestyrelsen godkender dagsordenen for bestyrelsens møde d. 1. oktober 2020.
2. Bestyrelsen godkender udkast til referat fra bestyrelsens møde d. 3. juni 2020.

Bilag

- Referat fra bestyrelsens møde d. 3. juni 2020

GREATER COPENHAGEN

Sag 2: Meddelelser

Sagstype

- Beslutning Drøftelse Orientering Høring

Resume

Bestyrelsen orienteres om aktuelle sager.

Formandskabstur d. 25. november 2020

Der arbejdes på en inspirationstur for formandskabet d. 25. november, hvor formålet er, at formandskabet får talt med de aktører, der kan være med til at arbejde for og skubbe til, at Greater Copenhagen får igangsat konkrete aktiviteter, beskrevet i Greater Copenhagen Green.

H22

År 2022 bjuder Helsingborg in världen till en internationell stadsmässa, H22 – A smarter city. Stadsmässan och arbetet fram tills dess är en storsatsning på att utforska och skapa en smartare och mer hållbar stad med fokus på livskvalitet för människorna i staden. Åren fram till 2022 definieras av ett ambitiöst arbete för att hitta, utveckla och testa nya lösningar för en smartare och mer hållbar stad. Detta gör Helsingborg tillsammans med lokala, nationella och internationella aktörer: företag, akademi, föreningar, organisationer, invånare och andra städer som genom att ligga långt fram i sina respektive fält också bidrar till att forma livet i staden.

Den 26 februari 2020 presenterades styrelsen ett antal förslag för formerna för Greater Copenhagen's deltagande i mässan:

- paviljong
- day/week of Greater Copenhagen
- toppmöte
- medarrangör i Urban Future Global Conference
- site visits

Utifrån ovan förslag diskuterade styrelsen ramarna för Greater Copenhagen's deltagande i mässan. Styrelsen beslutade att det skulle arbetas vidare med förslagen samt att styrelsen skulle följa upp arbetet med H22 på kommande styrelsemöten.

Fortsatt process

I enlighet med styrelsens beslut i februari tillsattes en större arbetsgrupp. Under två workshoppar i juni och i augusti diskuterade arbetsgruppen de bredare ramarna och innehåll för Greater Copenhagen's deltagande i H22-mässan. Efter de två workshopporna tillsattes en mindre arbetsgrupp bestående av fem representanter från sekretariatet och medlemsorganisationerna, från både dansk och svensk sida. Syftet med den mindre

GREATER COPENHAGEN

arbetsgruppen är att ta fram konkreta förslag till styrelsen för beslut på styrelsemötet i december. Därefter kommer arbetsgruppen att arbeta vidare med det beslut som tas i styrelsen.

Indstilling

Det indstilles, at:

1. Bestyrelsen tager meddelelserne til efterretning.

GREATER COPENHAGEN

Sag 3: Greater Copenhagen Green

Sagstype

- Beslutning Drøftelse Orientering Høring

Resume

Greater Copenhagen Committee besluttede i juni 2019 at formulere en politik på området for klima og grøn omstilling. Klimapolitikken forelægges nu i forslag i form af charteret Greater Copenhagen Green, der har fokus på grøn vækst. Samtidig forelægges forslag til en række indsatser i charteret. Charteret forelægges til endelig godkendelse.

Problem/baggrund

Greater Copenhagen Committee besluttede i juni 2019 at formulere en politik på området for klima og grøn omstilling. Formålet med arbejdet er at adressere den politiske ambition om grøn omstilling, klimatilpasning og vækst i Greater Copenhagen, der allerede er udtrykt i samarbejdets vedtægter, og i det materiale som Greater Copenhagen brander sig med i metropolsamarbejdet.

Klimapolitikken forelægges nu til endelig godkendelse i form af charteret Greater Copenhagen Green.

Politiske rammer for udarbejdelsen af Greater Copenhagen Green

Grundlaget for charteret har været drøftet på GC-bestyrelsesmøderne siden juni 2019 og frem til nu. Bestyrelsen har ønsket, at charteret skulle være ambitiøst og fokuseret. Bestyrelsen har godkendt fire indsatsområder: Klima/CO₂ reduktion, Cirkulær økonomi, Energieffektivitet og Klimatilpasning.

Yderligere har det været et ønske, at der udover klimaudfordringerne også inddrages vækstpotentiale i charteret, samt at charteret adresserer FNs verdensmål. På samme måde er der peget på, at charteret i mindre grad skulle fastlægge mål og i højere grad udpege indsatser.

Som grundlag for bestyrelses drøftelser er bl.a. indgået viden om Greater Copenhagen's medlemmers indsatser på området for klima og grøn omstilling, Greater Copenhagen's styrkepositioner på klima-området samt vækstpotentialer.

Inddragelse af parter i processen

GREATER COPENHAGEN

Ud over inddragelsesprocesser i forhold til medlemsorganisationerne i Greater Copenhagen er en række eksterne parter hen over foråret og sommeren blevet inddraget i drøftelserne om det grønne charter. Hovedformålet med denne inddragelse har været at skabe opbakning og medvirken til at udpege og realisere relevante indsatser i charteret.

Væsentlige parter i denne inddragelsesproces har været dansk og svensk erhvervsliv (såvel virksomheder som brancheorganisationer), forsynings-selskaber, universiteter m.fl.

Endvidere har Ørsted, HOFOR, Haldor Topsøe, Novozymes, ESS, E.ON, NSR i processen udtrykt interesse for at medvirke i charterets indsatser. Se nærmere herom i *vedlagte* bilag 3.

Charteret: Greater Copenhagen Green

Charteret, som er *vedlagt* i bilag 2, består af tre dele:

- 1) Indflyvning der udpeger vision samt fastlægger grundlaget og begrundelse for charteret, samt kobler det til vækst- og udviklingsdagsordenen.
- 2) De fire indsatsområder, der hver især underbygger det pågældende fokus, samt udpeger 2-4 indsatser. Endvidere beskrives, hvilke af FN's verdensmål charteret understøtter, og hvordan de understøttes.
- 3) En afrundende del, der bl.a. beskriver, på hvilken måde Greater Copenhagen vil arbejde med charteret, udmøntningen heraf og sikre sammenhænge til andre organisationer, herunder STRING, der kan medvirke til charterets virkeliggørelse. Charteret skal i sin endelige form foreligge i en dansk, svensk og engelsk version.

Indsatserne i charteret samt udmøntningen

Charterets fire indsatsområder beskriver overordnet i alt 12 indsatser. De enkelte indsatser er nærmere beskrevet i *vedlagte* bilag 3. Indsatserne er udviklet i samspil med andre aktører i forårets og sommerens involveringsprocesser.

De offentlige parters muligheder for at udmønte charterets indsatser vil stå på tre ben:

- 1) Partnerskaber/lobby, med det formål at få andre til at bidrage til Greater Copenhagens grønne vision.
- 2) Egen organisation/innovation f.eks. via indkøb med det formål at gå forrest og selv drive det grønne vækstparadigme.
- 3) Investering med det formål at sætte konkrete grønne initiativer i gang.

Som det fremgår af bilag 3, opererer indsatserne med effekter på både kort og lang sigt. Samtidig er de enkelte indsatser på forskellige stadier af modning. Med andre ord er nogle indsatser mulige at igangsætte relativt hurtigt, mens andre forudsætter en noget længere forberedelsesperiode. På

GREATER COPENHAGEN

den baggrund vil GC-bestyrelsen på mødet den 9. december 2020 få forelagt et forslag til eksekvering af Greater Copenhagen Green.

Greater Copenhagens Topmøde i 2020

Temaet for Greater Copenhagens topmøde vil omhandle klima- og grøn omstilling og dermed relatere sig til charteret Greater Copenhagen Green.

Den administrative GCs styregruppes behandling af sagen

På styregruppemødet den 28. august 2020 besluttede den administrative styregruppe for Greater Copenhagen at anbefale charteret overfor bestyrelsen, og at charteret skal styrkes på følgende områder:

- Vækstperspektivet skal skærpes
- Koblingen til EU's Green Deal skal fremhæves
- Sammenhængen til Greater Copenhagens øvrige tre chartre skal understreges.

Disse tre forhold samt mindre redaktionelle ændringer er indarbejdet i det forslag til charter, der nu forelægges bestyrelsen.

Til orientering forelægges også forslag til layout for charteret. Se *vedlagte* bilag 4.

Ressourcemæssige konsekvenser

Ja Nej

Kommunikation

I forbindelse med dagsordenen til bestyrelsesmødet d. 1. oktober 2020 vil der blive fremlagt en plan for kommunikation af Greater Copenhagen Green.

Indstilling

Det indstilles, at:

1. Bestyrelsen godkender Greater Copenhagen Green.
2. Bestyrelsen godkender de udpegede indsatser.

Bilagsoversigt

- Forslag til charteret Greater Copenhagen Green
- Uddybning af forslag til indsatser i Greater Copenhagen Green
- Layoutforslag af Greater Copenhagen Green

GREATER COPENHAGEN

Sag 4: Budgetforslag 2021

Sagstype

Beslutning Drøftelse Orientering Høring

Resume

Managing Director fremlægger forslag til budget for 2021 med henblik på, at bestyrelsen kan godkende budgettet for 2021.

Baggrund

I 2020 havde Greater Copenhagen Committee indtægter for 12,4 mio. DDK. Heraf udgør medlemsbidrag fra de fire regioner 10 mio. DKK. Hertil kommer et tilskud fra Nordisk Ministerråd på 0,9 mio. DDK samt en et-årig formandskabsbevilling fra Region Sjælland på 1,5 mio. DDK.

I budget 2020 kalkuleres der med budgetterede udgifter på 11,6 mio. DDK samt en buffer på ca. 0,8 mio. DDK til uforudsete udgifter/særindsatser.

I tillæg til de for 2020 afsatte budgetmidler har Greater Copenhagen hensættelser for 3,44 mio. DDK. Hensættelser er bevilligede midler til aktiviteter fra tidligere budgetår, der endnu ikke er forbrugt pga. fx overbudgettering, langsom fremdrift, og/eller manglende fakturering af GC for aktiviteter, der allerede er gennemført. Grundet afledte effekter af COVID-19 forventes det ligeledes i 2020, at ikke alle planlagte aktiviteter vil kunne gennemføres.

Hensættelser er en udfordring for Greater Copenhagen, da der skabes mindre samfundsforandring, end der er mulighed for i og med, at vigtige konferencer, analyser, lobbyaktiviteter og pilotprojekter aflyses/udskydes. Endvidere har revisionen ved flere lejligheder mundtligt påpeget overfor sekretariatet, at hensættelser ikke er en hensigtsmæssig skik.

Derfor har sekretariatet påbegyndt en gennemgang af og dialog med projekterne af samtlige projekter med hensatte midler for at få et klart billede af, hvilke midler der reelt ikke vil kunne forbruges og/eller ikke længere giver mening af bruge.

Bestyrelsen vil få en oversigt over midler, herunder tilbageførte midler, på deres møde d. 9. december 2020, hvor bestyrelsen også skal have en strategisk drøftelse af, hvad midlerne i 2021 skal gå til.

GREATER COPENHAGEN

På nuværende tidspunkt har to projekter meddelt, at de tilbagefører midtler. Det er GC Gigabit, der tilbagefører 500.000 DDK og Strategisk funding af GC-indsatser, der tilbagefører 440.000 DDK.

Budgetforslag 2021

I budgetforslag for 2021 arbejdes der med indtægter for 12,4 mio. DDK. Heraf udgør medlemsbidrag fra de fire regioner ca. 10 mio. DDK. Hertil kommer et forventet tilskud fra Nordisk Ministerråd på 0,9 mio. DDK samt en forventet etårig formandskabsbevilling fra Region Skåne på 1,5 mio. DDK (anvendes bl.a. i form af sekundering af personale til Sekretariatet)

De forventede udgifter i 2021, jf. vedlagte bilag 5, vil være fordelt med 45% til drift (løn, lokaler, rejser, møder, analyser, mm.) og 55% til projekter/aktiviteter (fx CopCap, Invest in Skåne, projekter drevet af medlemsorganisationer, samt Topmøde og Folkemøde).

Grundet udfordringen med manglende fremdrift i projekter bevilget af bestyrelsen og de heraf følgende hensættelse af ubrugt budgetmidler ønsker sekretariatet at igangsætte en justering af praksis for gennemførelse af projekter. Den nye praksis igangsættes pr. 1. 9.2020.

Den nye praksis indebærer, at sekretariatet vil have en tættere dialog med ansøgere om midler i design af de konkrete indsatser, arbejde tættere sammen med ansøgere under implementering af projekterne og stramme opkrave og forventninger til modtagere af aktivitets-/projektmidler.

Endvidere vil der blive afholdt møde med revisor, om det er muligt at organisere Greater Copenhagen Committee således, at der ikke skal betales moms af medlemsbidragene.

Ressourcemæssige konsekvenser

Ja Nej

Kommunikation

Sekretariatet vil i september og oktober afholde møder med alle modtagere af midler fra Greater Copenhagen og hermed få indblik i den nye praksis. Endvidere vil den nye praksis blive kommunikeret via koordinationsgruppen samt i dialog med ansøgere, der pt. arbejder på indsatser, hvortil de vil ansøge om medfinansiering via sekretariatet.

Indstilling

Det indstilles, at:

1. Bestyrelsen godkender forslag til budget 2021.

GREATER CoPENHAGEN

2. At sekretariatet strammer krav og forventninger til modtagere af aktivitets-/projektmidler fra Greater Copenhagen Committee, så hensættelser nu og fremover kan minimeres markant.

Bilagsoversigt

- Budgetforslag Greater Copenhagen 2021

GREATER COPENHAGEN

Sag 5 : Marketing Consortium

Sagstype

- Beslutning Drøftelse Orientering Høring

Resume

Copenhagen Capacity og Invest in Skåne søger om 6 millioner DDK over en treårig periode i perioden 2021 til 2023 til projektet: "Marketing Consortium". Formålet er at sikre en langsigtet planlægning af den internationale markedsføring af Greater Copenhagen samt bedre at kunne skalere aktiviteterne ved hjælp af gearing med EU-midler og privat finansiering.

Problem/baggrund

Til Greater Copenhagen styregruppemødet i januar 2020 blev ideen om at nedlægge Finansieringsgruppen og erstatte den med et Marketing Consortium præsenteret.

På baggrund af præsentationen blev Invest in Skåne og Copenhagen Capacity til styregruppemødet 30. april 2020 bedt om at fremlægge en finansieringsmodel og aktivitetsplan.

Efter styregruppemødet d. 30. april blev Invest in Skåne samt Copenhagen Capacity bedt om yderligere at konkretisere markedsføringsplanen samt finansieringsmodellen, hvor også de private aktører er tænkt offensivt ind til styregruppemødet d. 28. august 2020.

Med den fremlagte plan bliver Greater Copenhagen Marketing Consortiums kernefokus at sikre den fremadrettede internationale markedsføring af Greater Copenhagen og dens styrkeområder. Konsortiets opgave er at øge kendskabet til varemærket Greater Copenhagen, så det er i "top of mind" hos de internationale investorer og virksomheder i deres lokaliserings- og investeringsbeslutninger.

Greater Copenhagen sekretariatet indgår i en strategisk gruppe i Marketing Consortiet med det formål at sikre, at konsortiets aktiviteter ligger i tråd med Greater Copenhagens strategi og andre aktiviteter.

Bestyrelsen har over de sidste 3 år gennemsnitligt bevilget omkring 2 mio. DKK årligt til internationale kampagner og projekter. Forskellen er således ikke i størrelsesordenen på beløbet, men at den er en fast årlig basisfinansiering.

På den måde kan operatørerne bedre planlægge aktiviteter og nye projekter (basisfinansieringen kan bruges som medfinansiering til fx EU-midler),

GREATER COPENHAGEN

og den internationale tiltrækningsindsats bliver boostet og aktiviteterne skaleres.

Markedsføringsplan samt finansieringsmodel kan læses i sin helhed af vedlagte bilag 6.

Løsning

Sikringen af en basisfinansiering er vigtig for gennemførelsen af en bæredygtig og dedikeret international indsats, hvor Greater Copenhagens styrkepositioner bliver omdrejningspunkt for tiltrækning af nye virksomheder og talenter med inddragelse af lokale aktører, så operatørerne kan planlægge længerevarende aktiviteter og samarbejder.

Ressourcemæssige konsekvenser

Ja Nej

Økonomisk estimat:

2 mio. DKK årligt i 3 år = i alt 6 mio. DKK.

Kommunikation

Det vurderes, at der bør kommunikeres eksternt om, at Greater Copenhagen markerer sig i den internationale konkurrence ved at lave en langsigtet indsats, der positionerer Greater Copenhagens styrkepositioner og tiltrækker internationale ressourcer til en bæredygtig og vækstende metropolregion. Det foreslås at blive gjort i form af en kronik af udvalgte GCC-bestyrelsesmedlemmer (fra svensk og dansk side) samt Greater Copenhagens Managing Director i fx Altinget, Politiken og/eller Sydsvenskan og kommunikeres dernæst via Greater Copenhagens medlemmer samt operatørernes digitale kanaler.

Indstilling:

Det indstilles, at:

1. Bestyrelsen godkender ansøgningen og bevilger 6 mio. kr. til projektet: Marketing Consortium over en 3-årig periode (2021-2023).

Bilagsoversigt

- Greater Copenhagen Marketing Plan

GREATER COPENHAGEN

Sag 6: Udvikling af et kollektivt trafiksystem på tværs af Øresund

Sagstype

- Beslutning Drøftelse Orientering Høring

Resumé

Skabelsen af ”et sammenhængende kollektivt trafiksystem” i Greater Copenhagen er en af de 6 prioriterede indsatser i det fælles Trafikcharter. Med baggrund i resultater fra det fælles Interreg-projekt: ”Et sammenhængende transportsystem i Greater Copenhagen” forelægges der med denne sag forslag til at styrke arbejdet med at skabe mere sammenhængende billet- og trafikinformationssystemer på tværs af Øresund.

Problem/baggrund

På bestyrelsesmødet den 26. februar 2020 blev bestyrelsen præsenteret for en række udfordringer, som de rejsende med den kollektive transport oplever på tværs af Øresund:

- Det er vanskeligt at købe en billet på tværs af Øresund.
- Det er svært at få trafikinformation på tværs af sundet.
- Det er ikke nemt at planlægge rejser på tværs af Øresund.
- Turisterne har de største udfordringer med både billetsystem og trafikinformation

Med det fælles Interreg-projektet ”Et sammenhængende transportsystem i Greater Copenhagen” er der blevet identificeret en række udfordringer i det nuværende samarbejde om den grænseoverskridende kollektive trafik, som er med til at fastholde ovenstående situation:

- Trafikselskaberne har ikke et fælles ansvar for de Øresundsrejsende. Det har kun DSB og Skånetrafiken.
- De Øresundsrejsendes udfordringer står ikke tilstrækkeligt højt på trafikselskabernes dagsorden.
- Der mangler faste rammer for et fælles udviklings samarbejde med fokus på de øresundsrejsende.
- Den nye aftale mellem det danske transportministerium og Skånetrafiken omkring ansvaret for Øresundstogene indeholder ingen klar beskrivelse af den fremtidige samarbejdsform.

For at imødegå ovenstående udfordringer lægges der op til at styrke samarbejdet og for at skabe mest mulig værdi for de rejsende.

GREATER COPENHAGEN

Løsning

Den kollektive trafik er kendetegnet ved, at der er mange trafikselskaber og aktører. Men den er også kendetegnet ved, at ejerkredsen består af kommunerne og regionerne i Greater Copenhagen samt de to stater.

Det er derfor helt afgørende, at ejerkredsens ambitioner er meldt helt klart ud i forhold til trafikselskaberne, samt at der er tæt dialog med de to andre ejere nemlig den danske og svenske stat.

Projektet har i dialog med relevante trafikselskaber og andre aktører opstillet et forslag til en 3-faset model for at styrke samarbejdet. En uddybning af modellen er *vedlagt* i bilag 7.

Modellen tager udgangspunkt i det nuværende samarbejde om den kollektive trafik over Øresund. Derudover tager de tre faser udgangspunkt i at skabe mest mulig værdi for de rejsende i forhold til deres udfordringer og problemer. Det er vurderingen, at den første fase relativt nemt kan igangsættes.

Fase 1 indeholder følgende nøgleaktiviteter:

- Dialog i regi af Greater Copenhagen og det danske Transportministerium og svenske nationale aktører om målbillede og vision for samarbejdet.
- Greater Copenhagens parter understøtter, at trafikken over Øresund indtænkes i trafikselskabernes aktiviteter.
- Udpegning og igangsætning af 1-2 fælles pilotprojekter inden for billetsystem/trafikinformation.
- Øget grænseoverskridende videndeling og koordination mellem aktørerne.

Med baggrund i de konstaterede udfordringer for de Øresundsrejsende og udfordringer i det nuværende samarbejde anbefales det, at der tages initiativ til at styrke samarbejdet, og at dette sker med udgangspunkt i den skitserede fase 1 for den opstillede model til at styrke samarbejdet.

Videre proces

Styregruppen har udpeget Region Hovedstaden til at sikre fremdriften i ovenstående.

For at holde momentum forelægges bestyrelsen på deres førstkommande møde i 2021 resultaterne af dette arbejde og den videre proces.

Ressourcemæssige konsekvenser

Ja Nej

GREATER COPENHAGEN

Kommunikation

Ingen bemærkninger.

Indstilling

Det indstilles, at:

1. Det gøres klart overfor trafikskaberne, at Greater Copenhagen forventer, at trafikskaberne via aktiviteter og samarbejde støtter op om at skabe et sammenhængende kollektivt trafiksystem.
2. Sekretariatet indleder dialog med den danske og svenske stat med henblik på at få et fælles målbillede og vision for samarbejdet omkring at skabe et sammenhængende kollektivt trafiksystem.
3. Bestyrelsen skal via deres repræsentanter i trafikskaberne inden årsskiftet med basis i Interreg-projektets resultater fordre, at der igangsættes 1-2 fælles pilotprojekter omkring billetsystemer og trafikinformation.
4. Bestyrelsen på deres førstkommende møde i 2021 får en status på fremdriften af implementering af fase 1 og det fortsatte arbejde.

Bilagsoversigt

- Styrket samarbejde om den regionale kollektive trafik i Greater Copenhagen

GREATER COPENHAGEN

Sag 7: Greater Copenhagen Topmøde 2020

Sagstype

- Beslutning Drøftelse Orientering Høring

Resume

Bestyrelsen orienteres om det foreløbige program for afholdelsen af topmødet d. 13. november 2020.

Baggrund

Greater Copenhagen afholder topmøde for medlemmer og interessenter fredag d. 13. november 2020. Greater Copenhagen's topmøde har et grønt fokus, og det grønne charter "Greater Copenhagen Green" vil bl.a. blive præsenteret af formandskabet under formiddagssessionen.

Eftermiddagssessionen er dedikeret til at inddrage en bredere kreds af GC-medlemmer, virksomheder og organisationer, der på bedste vis skal demonstrere, hvordan det grønne charter kan bidrage til at øge den grønne vækst i vores geografi.

Programmet lægger op til, at en række politikere fra medlemskredsen får mulighed for at gå i dybden med deres respektive kommuners og regioners syn på det grønne charter og de grønne væksttiltag, de i fremtiden vil arbejde videre med. Der vil ligeledes være rig mulighed for publikum for at stille spørgsmål og kommentere begivenhederne på scenen.

Erfaringsudveksling mellem politikere fra medlemskredsen og eksterne gæster er tiltænkt en hovedrolle i forhold til at skabe en spændende og levende debat på scenen. Bæredygtighed er ligeledes indtænkt i alt fra mad til udsmykning for at understrege de mange muligheder, som grøn omstilling bringer med sig.

Klima-, energi- og forsyningsminister Dan Jørgensen har bekræftet, at han vil holde en tale og deltage i en kort paneldebat på topmødet. Den svenske klimaminister Isabella Lövin er ligeledes blevet inviteret og GC-sekretariatet afventer hendes endelige svar. Direktør for Dansk Erhverv Brian Mikkelson og Direktør for State of Green Finn Mortensen har ligeledes bekræftet deres deltagelse i hver sin paneldebat, hvor de skal bidrage til at sikre et stærkt vækstperspektiv. Desuden vil flere repræsentanter fra startups og virksomheder også deltage i de planlagte paneldebatter, så dialogerne forankres i erhvervslivets egne erfaringer.

Desuden er virksomhedsejer Maayke Damen blevet inviteret for at give en inspirerende præsentation. Maayke Damen er inviteret fordi, hun kan bidrage med en værdifuld og relevant indsigt i, hvordan man via et lokalt

GREATER COPENHAGEN

forankret samarbejde mellem startups og kommuner kan afdække hidtil usete grønne vækstmuligheder gennem cirkulære løsninger. Dette taler direkte ind i det grønne charters vækstambitioner.

Selve topmødet modereres af journalisten Lene Johansen, der både er ansvarlig for at gennemføre paneldebatter og drive selve arrangementet fremad.

Topmødet planlægges i overensstemmelse med alle gældende corona-restriktioner fra de danske og svenske myndigheder.

Videre proces

Som tovholdere for topmødet fortsætter Greater Copenhagens sekretariat og Region Sjælland som formandsorganisation arbejdet med at kvalificere indholdet og rammerne for topmødet.

Ressourcemæssige konsekvenser

Ja Nej

Budgetteret pris for afholdelse af topmødet er 649.913 DKK ekskl. moms
--

Kommunikation

Greater Copenhagens sekretariat står for den interne kommunikation i forhold til at formidle praktiske oplysninger, invitationer og lignende. Sekretariatet vil ligeledes bruge topmødet som en mulighed for at indsamle materiale til Greater Copenhagens hjemmeside i form af billeder, videoer og lignende. Det er fra sekretariatets side ikke planlagt at invitere medier til at dække topmødet.

Indstilling

Det indstilles, at:

1. Bestyrelsen tager orienteringen om udviklingen i forbindelse med forberedelserne henimod Greater Copenhagens årlige topmøde d. 13. november 2020 til efterretning.

GREATER COPENHAGEN

forankret samarbejde mellem startups og kommuner kan afdække hidtil usete grønne vækstmuligheder gennem cirkulære løsninger. Dette taler direkte ind i det grønne charters vækstambitioner.

Selve topmødet modereres af journalisten Lene Johansen, der både er ansvarlig for at gennemføre paneldebatter og drive selve arrangementet fremad.

Topmødet planlægges i overensstemmelse med alle gældende corona-restriktioner fra de danske og svenske myndigheder. Topmødet afholdes derfor i et stort, opvarmet telt, der er specialudviklet til afholdelse af større arrangementer. Dette gør det muligt at invitere hele medlemskredsen og samtidigt overholde gældende afstandskrav.

Videre proces

Som tovholdere for topmødet fortsætter Greater Copenhagens sekretariat, og Region Sjælland som formandsorganisation arbejdet med at kvalificere indholdet og rammerne for topmødet.

Ressourcemæssige konsekvenser

Ja Nej

Budgetteret pris for afholdelse af topmødet er 649.913 DKK ekskl. moms
--

Kommunikation

Greater Copenhagens sekretariat står for den interne kommunikation i forhold til at formidle praktiske oplysninger, invitationer og lignende. Sekretariatet vil ligeledes bruge topmødet som en mulighed for at indsamle materiale til Greater Copenhagens hjemmeside i form af billeder, videoer og lignende. Det er fra sekretariatets side ikke planlagt at invitere medier til at dække topmødet.

Indstilling

Det indstilles, at:

1. Bestyrelsen tager orienteringen om udviklingen i forbindelse med forberedelserne henimod Greater Copenhagens årlige topmøde d. 13. november 2020 til efterretning.

GREATER COPENHAGEN

Sag 8: Dashboard for vækst og udvikling i Greater Copenhagen

Sagstype

- Beslutning Drøftelse Orientering Høring

Resume

For at se, hvordan Greater Copenhagen klarer sig, har vi opdateret vores data på seks kerneindikatorer for vækst og udvikling. Billedet er, at Greater Copenhagen har klaret sig OK i europæisk målestok i årene frem mod Corona-krisen, men ikke kan følge med f.eks. Boston.

Baggrund

Økonomien og erhvervslivet løber sin gang, men det er svært at vide i hvilket tempo. Derfor er det vigtigt at gøre status på, hvordan det går i Greater Copenhagen regionen sammenlignet med andre storbyregioner. Sidste samlede opgørelse af, hvordan Greater Copenhagen klarede sig, var i "Indikator rapporten" fra 2019.

Greater Copenhagens sekretariatet har sammen med eksperter i medlemskredsen regnet på, hvordan udviklingen har været på seks kerneindikatorer for vækst og innovation i dag og muligheden for vækst fremover. Denne sammenligning giver et billede af, hvordan vores region klarer sig vis-a-vis de bedst sammenlignelige europæiske og globale storbyregioner.

Se sammenligningen i vedlagte bilag 8.

Vores gennemgang indeholder følgende seks indikatorer med betydning for vækst og udvikling:

1. BNP-vækst
2. Ledighed
3. Arbejdsstyrkens uddannelsesniveau
4. Venture investeringer i nye startups,
5. Udenlandske direkte investeringer (FDI)
6. Udgifter til forskning og udvikling (F&U).

Status og fremtidssikring af væksten

Det overordnede billede er, at Greater Copenhagen klarer sig OK i europæisk målestok i årene frem mod Corona-krisen.

Kigger man nærmere på den gruppe af kerneindikatorer, der giver en indikation af, hvordan væksten vil se ud om fem, ti og 15 år, så er billedet mindre positivt. Særligt to forhold er værd at bide mærke i:

GREATER COPENHAGEN

For det første er der F&U investeringer og adgang til risikovillig kapital. Selv med en efter europæisk målestok stærke investeringer i forskning og udvikling får vi ikke tiltrukket den venture kapital, der skal kommercialisere forskningen. Det bevirker, at sandsynlighed for, at den næste Tech globale startup ligger i Stockholm eller Berlin end i Greater Copenhagen, er overhængende. Sammenlignet med Tel Aviv og Boston er vores startup udfordring endnu større.

For det andet er der opgaven med at tiltrække udenlandske investeringer. Greater Copenhagen har gjort det godt i inde Corona-krisen. Men det er også en nødvendighed i en lille økonomi som den dansk-svenske. Berlin og Boston vil jo i sagens natur have langt flere indenlandske investeringer oven i FDI, givet at Tyskland og USA er så meget større økonomier. Med Corona-krisen gentænker mange virksomheder og investorer placering af deres produktion og valg af underleverandører. At Greater Copenhagen forsat er attraktiv som destination for udenlandske investeringer, vil ikke være en selvfølge i en post-corona økonomi.

Ressourcemæssige konsekvenser

Ja Nej

Kommunikation

Sekretariatet vil anvende de nye data i vores eksterne kommunikation (f.eks. Twitter, LinkedIn og den nye Greater Copenhagen hjemmeside), samt i arbejdet med interessevaretagelse.

Indstilling

Det indstilles, at:

1. Bestyrelsen tager orienteringen til efterretning.

Bilagsoversigt

- Greater Copenhagen – status på vækst og udvikling.

GREATER CoPENHAGEN

Sag 9: Evt.

